

RHÔNE

LE DÉPARTEMENT

MUSÉE
GALLO-ROMAIN
SAINT-ROMAIN-EN-GAL

2020

RAPPORT

D'ACTIVITÉ



MUSÉE ET SITES GALLO-ROMAINS
SAINT-ROMAIN-EN-GAL

PROPOS INTRODUCTIF

DU PRÉSIDENT

DU DÉPARTEMENT DU RHÔNE

C'est aux portes du Sud, bénéficiant d'un paysage hors normes de coteaux en terrasses viticoles, le long du fleuve Rhône, que rayonne le musée de site de Saint-Romain-en-Gal, porté par l'ambition du Département du Rhône depuis plus de 50 ans. Le musée assure la valorisation patrimoniale des sites archéologiques et la diffusion des connaissances de l'Antiquité auprès du plus grand nombre, pour le plus grand plaisir de ses visiteurs, dans la droite ligne des aspirations du Département en matière d'accessibilité à la culture pour tous.

L'année 2020 restera marquée par la crise sanitaire mondiale qui a bouleversé notre nation et nos ambitions. Les mesures gouvernementales ont contraint le musée et le site archéologique à fermer plusieurs mois, obligeant ainsi les équipes à trouver un nouveau mode d'organisation pour faire aboutir, malgré tout, leurs projets. C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de conviction, que l'équipe du musée a su conserver le lien avec les visiteurs grâce à de nombreuses actions via les réseaux sociaux durant les confinements successifs.

Pour la réouverture du musée en juin, l'assemblée départementale a souhaité faire bénéficier de la gratuité d'accessibilité au musée et au site archéologique et proposer des horaires plus appropriés pour la période estivale. Des nocturnes ont eu lieu toutes les semaines avec des activités inattendues pour profiter du site, des espaces de pique-nique et d'un moment de détente en famille ou entre amis.

À présent, le dessein du Département est de donner un nouvel élan à cette magnifique structure et bâtir un nouveau projet scientifique, culturel et touristique. Malgré cette année difficile et complexe pour le monde de la Culture, ce rapport d'activité présente les projets marquants de l'année 2020 et qui, pour la plupart, se poursuivront. Au plaisir de vous retrouver au musée !

Christophe Guilloteau

Président du Département du Rhône

INTRODUCTION 5

EN CHIFFRES 10

SERVICE ADMINISTRATIF ET FINANCIER 12

Présentation	13
Budget 2019	13
Activité 2020	14
Projets 2021	15

SERVICE SCIENTIFIQUE 16

Projet scientifique et culturel	17
Collections	17
Archives	22
Site archéologique	24
Archéologie expérimentale	25
Atelier de restauration de mosaïques et d'enduits peints	28
Expositions temporaires	30
Documentation - Édition	33
Activités de recherches	34

SERVICE DES PUBLICS 40

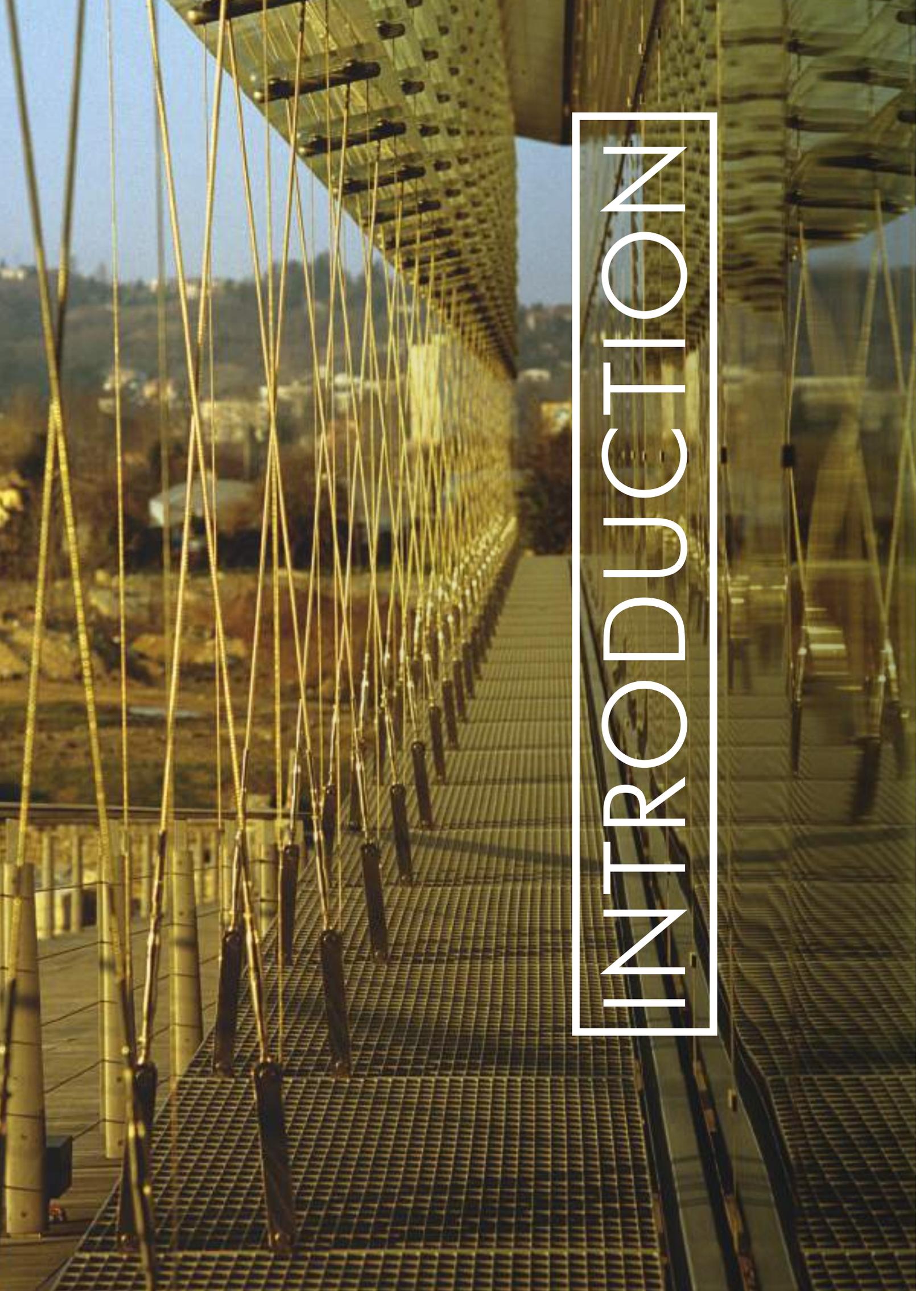
Statistiques 2020.....	41
Accueil	42
Médiation	45
Actions culturelles et évènementielles	50
Location d'espaces	55

SERVICE ESPACES VERTS-LOGISTIQUE 56

Espaces verts.....	57
Logistique	59

SERVICE SÉCURITÉ 60

CELLULE COMMUNICATION 62



INTRODUCTION

L'incroyable force patrimoniale du musée de site de Saint-Romain-en-Gal anime le travail des équipes et fait naître d'importants projets depuis des années. Car c'est bien la notion du temps long qui permet la conservation du patrimoine, son étude, sa valorisation et sa transmission aux générations futures. Aujourd'hui, plus que jamais, alors que la culture est en berne et les musées silencieux, il reste la force du collectif pour affronter la crise sanitaire qui a démarré en France depuis mars 2020. L'adaptabilité des projets et de la programmation culturelle est devenue notre quotidien, non sans complexité. Même si cette année a mis à mal des années de travail pour certains projets, elle a néanmoins permis de faire émerger de nouvelles réflexions sur d'autres. Le challenge de poursuivre la réalisation d'expositions et d'événements dans l'incertitude de leur accomplissement a pourtant été relevé. Nous comptons sur l'année 2021 pour voir leur aboutissement. L'année 2020 marque aussi plusieurs étapes importantes vers un nouveau projet départemental. La réflexion sur un futur Projet Scientifique et Culturel (PSC) au service d'un nouveau projet de territoire et d'attractivité **avance en prévision d'un vaste chantier de rénovation des espaces du musée et des sites archéologiques**. L'enjeu est d'élaborer un projet innovant et cohérent dont le discours devra s'étendre sur les deux rives du Rhône, territoire de *Vienna* antique, dont le site est l'illustration d'un riche quartier de centre urbain.

Cet établissement culturel et touristique d'un nouveau genre, capable de combiner exigence scientifique et développement économique, aura aussi pour objectif de faire rayonner aux niveaux national et international, les valeurs du Département concernant la protection et la promotion de nos patrimoines matériels et immatériels, au service des Rhodaniens et des acteurs du développement territorial.

Les équipes du musée, comme l'atteste ce rapport d'activité, ainsi que les équipes des différents services du Département, participent activement aux mutations déjà engagées et se montrent à la hauteur des nouvelles ambitions. Elles sauront relever les défis à venir pour réaliser le projet muséal départemental de Saint-Romain-en-Gal et le projet territorial qu'il sous-tend. Je remercie très chaleureusement le travail des équipes qui œuvrent chaque jour pour faire de ce musée et des sites archéologiques, un havre de paix, de culture, de savoir, de partage et de plaisir. Nous espérons tous une réouverture des musées et un nouveau souffle culturel en 2021.

Émilie Alonso

Directrice du musée et sites gallo-romains de Saint-Romain-en-Gal

GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

Incertitude, inquiétude, innovation, adaptabilité et réactivité ont été les maîtres-mots de l'année 2020. La crise sanitaire mondiale de la Covid-19 a surpris la nation et a bouleversé nos habitudes, forçant le numérique et Internet à prendre le contrôle de la situation alors que notre institution culturelle n'y était pas tout à fait préparée. L'annonce d'un premier confinement n'a pas laissé de doute. Après l'annulation de l'ensemble de la programmation culturelle du printemps, ainsi que le report de l'exposition « L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines », il fallait réagir vite et ne pas perdre le lien avec nos visiteurs et le public. L'organisation du travail a été complètement bouleversée et les équipes sont cependant restées connectées et disponibles. La conscience professionnelle de chaque agent ainsi que leur engagement pour le musée et les sites archéologiques de Saint-Romain-en-Gal, ont permis l'animation des réseaux sociaux pendant le premier confinement. Ainsi, ont été mis à l'honneur l'histoire et la genèse du site archéologique et du musée à travers des chroniques quotidiennes, des focus collections, des vidéos qui ont permis, avec humour, de poursuivre la transmission et la connaissance de l'iconographie de nos collections.

De nouveaux protocoles sanitaires ont été mis en place pour la réouverture post-confinement en juin, garantissant ainsi une visite, en toute sécurité, bénéficiant d'une vigilance renforcée quant au respect des mesures barrières : port du masque obligatoire dès 11 ans dans l'enceinte du musée, mise à disposition et utilisation du gel hydroalcoolique, nettoyage et désinfection en continu des lieux sensibles (zones de passages, boutons d'ascenseur, rampe d'accès, toilettes...). La jauge de fréquentation a été considérablement réduite, un sens de visite obligatoire sans retour sur ses pas ainsi qu'une signalétique spécifique indiquant le nouveau parcours visiteur intérieur et extérieur ont été installés.

Les visioguides ont été supprimés. Les entrées ont été prévues, sur réservation, suivant des créneaux horaires définis avec une traçabilité de courte durée. Les visites guidées ont été réduites à 12 personnes et certains ateliers enfants suspendus. De plus, les horaires d'accueil se sont adaptés aux circonstances pour des visites plus tardives en fin de journée et permettre, ainsi, un accueil des visiteurs après le travail. Ces protocoles départementaux se sont ajoutés aux protocoles Vigipirate déjà en place, aux protocoles liés au spectacle vivant (pour le fonctionnement de l'auditorium et des activités culturelles) ainsi qu'à ceux de l'Éducation Nationale concernant les visites scolaires.

Les différents services du musée se sont également fortement mobilisés pour se prêter main forte dès l'annonce de la réouverture du musée. La solidarité dont a fait preuve l'équipe pour ouvrir au plus vite, travaillant parfois sur des missions différentes et inhabituelles, doit être saluée ici. C'est notamment grâce à cette dynamique que les 5 hectares en friche ont repris rapidement leur aspect visitable, que le jardin a pu resplendir de nouveau et que certaines mosaïques conservées en réserve ont pu retrouver, le temps de la saison estivale, leur place et s'intégrer aux espaces de visites intérieurs (hall et salle d'exposition permanente).

Le musée s'est donc voulu attractif pour cette réouverture en juin 2020. En offrant la gratuité pendant 15 jours, le Président et la Vice-Présidente en charge de la Culture et du Tourisme ont souhaité que le musée redevienne accessible à tous et permette au plus grand nombre de profiter des espaces extérieurs. En cette période estivale d'après confinement, il était important d'offrir aux visiteurs qui ne pouvaient pas partir en vacances, le loisir de venir découvrir un lieu près de chez eux et de redécouvrir leur patrimoine culturel. Les horaires ont donc permis une ouverture quotidienne jusqu'à 20h et une nocturne, tous les vendredis soir jusqu'à 22h, accompagnée de nouvelles activités : cours de yoga, dessin, visites guidées et balades contées.

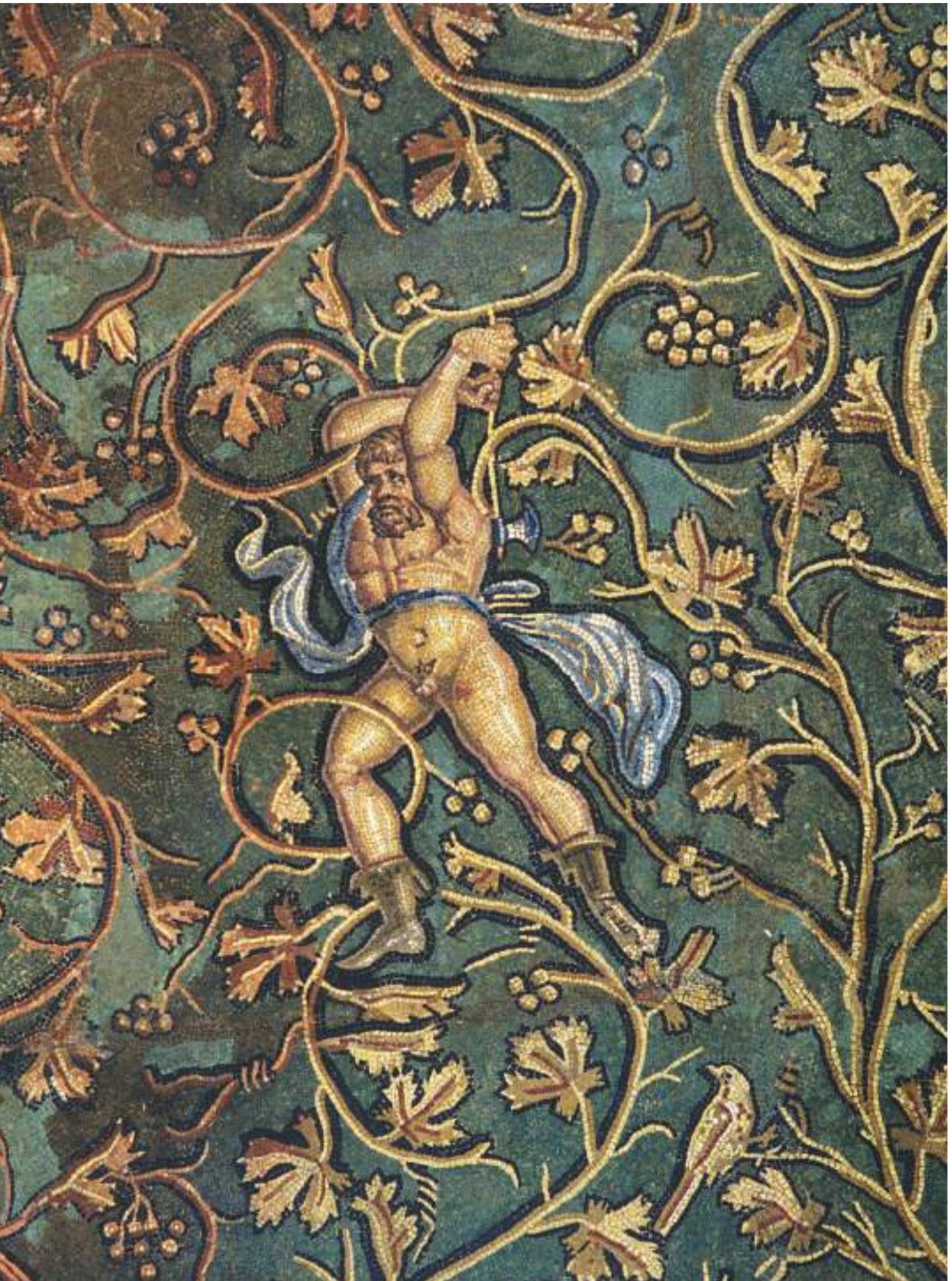
Avec la complicité de Vienne-Condrieu Tourisme, des propositions théâtrales et musicales suivies de dégustations de vins du territoire ont permis d'inviter de nouveaux partenaires à découvrir également notre lieu. Partager une nouvelle expérience dans un musée de site et prendre le temps de vivre l'histoire, voilà qui se voulait rompre avec la solitude des mois passés.

En 2020, l'enjeu a donc été de tirer profit de cette pandémie en testant un certain nombre d'activités, en repensant le site et en prenant le temps d'échanger avec les équipes pour travailler sur le nouveau projet scientifique et culturel. En revanche, il s'agira en 2021 de poursuivre les projets.

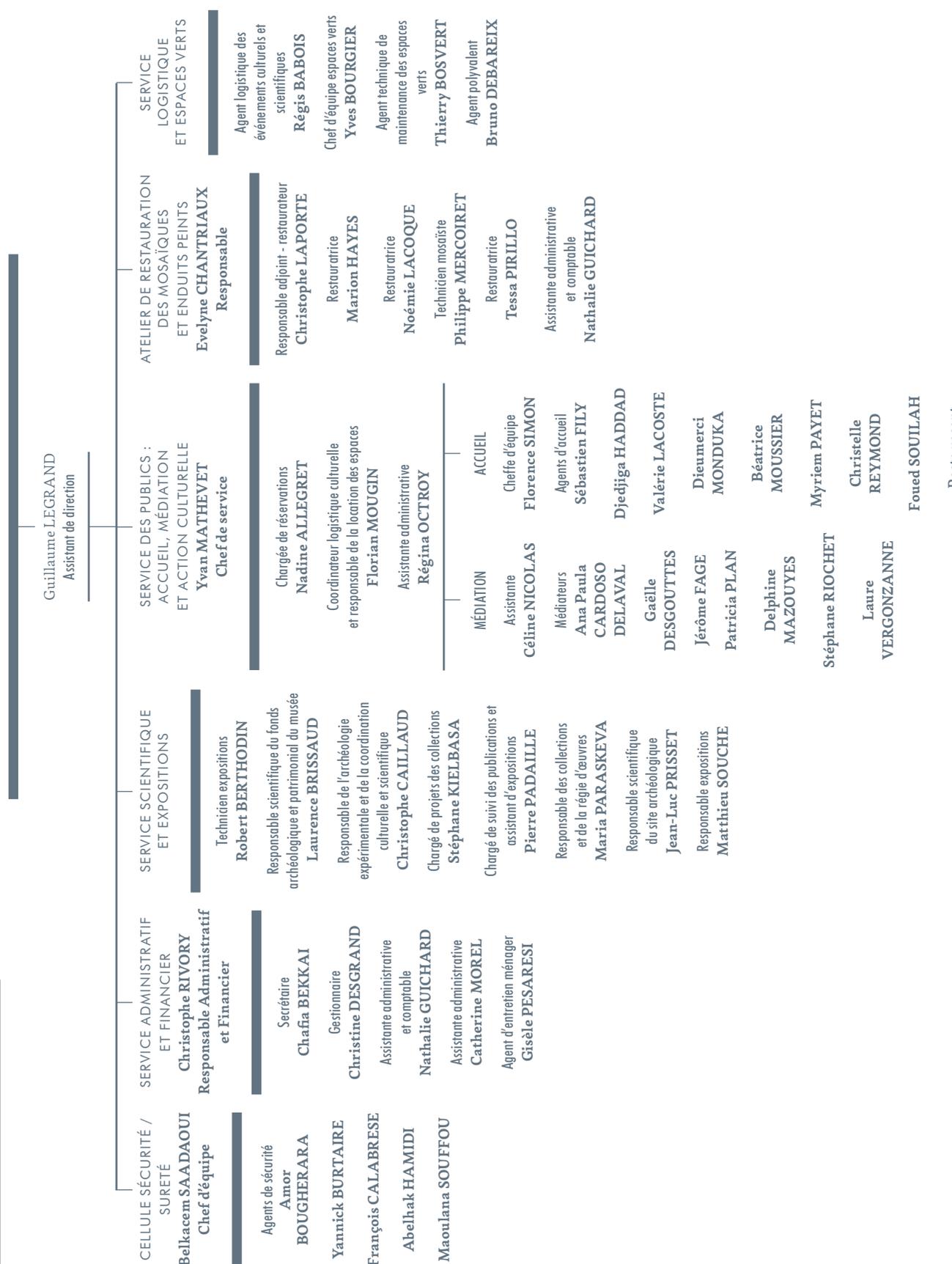
Fresque des *Lutteurs* ↓



Mosaïque du *châtiment*
de *Lycurgue* ↓



ORGANIGRAMME



ENCHIFFRES



FRÉQUENTATION

170

JOURS D'OUVERTURE
SOIT UN TAUX
D'OUVERTURE DE 58%.

24 249

VISITEURS

138

GROUPES

4 103

PARTICIPANTS
AUX ACTIVITÉS DE
MÉDIATION

1 054

VISITEURS POUR LES
JOURNÉES EUROPÉENNES
DU PATRIMOINE

COLLECTION MUSÉOGRAPHIQUE

3 964

OBJETS INSCRITS
À L'INVENTAIRE
RÈGLEMENTAIRE

2 660

STOCKÉS EN
RÉSERVE

1 304

PRÉSENTÉS DANS
LA COLLECTION
PERMANENTE

130 000

BIENS ARCHÉOLOGIQUES MOBILIERS ISSUS DU SITE
ARCHÉOLOGIQUE OU DES FOUILLES DE LA RIVE DROITE

SITE

ARCHÉOLOGIQUE

7 ha

SUR 3 SITES

3,5 ha

FOUILLÉS

0

PRODUIT
PHYTOSANITAIRE

BUDGET

447 328 €

DÉPENSES DE
FONCTIONNEMENT

339 529 €

DÉPENSES
D'INVESTISSEMENT

141 788 €

RECETTES

RÉSEAUX SOCIAUX

9 735

ABONNÉS SUR
FACEBOOK

6 350

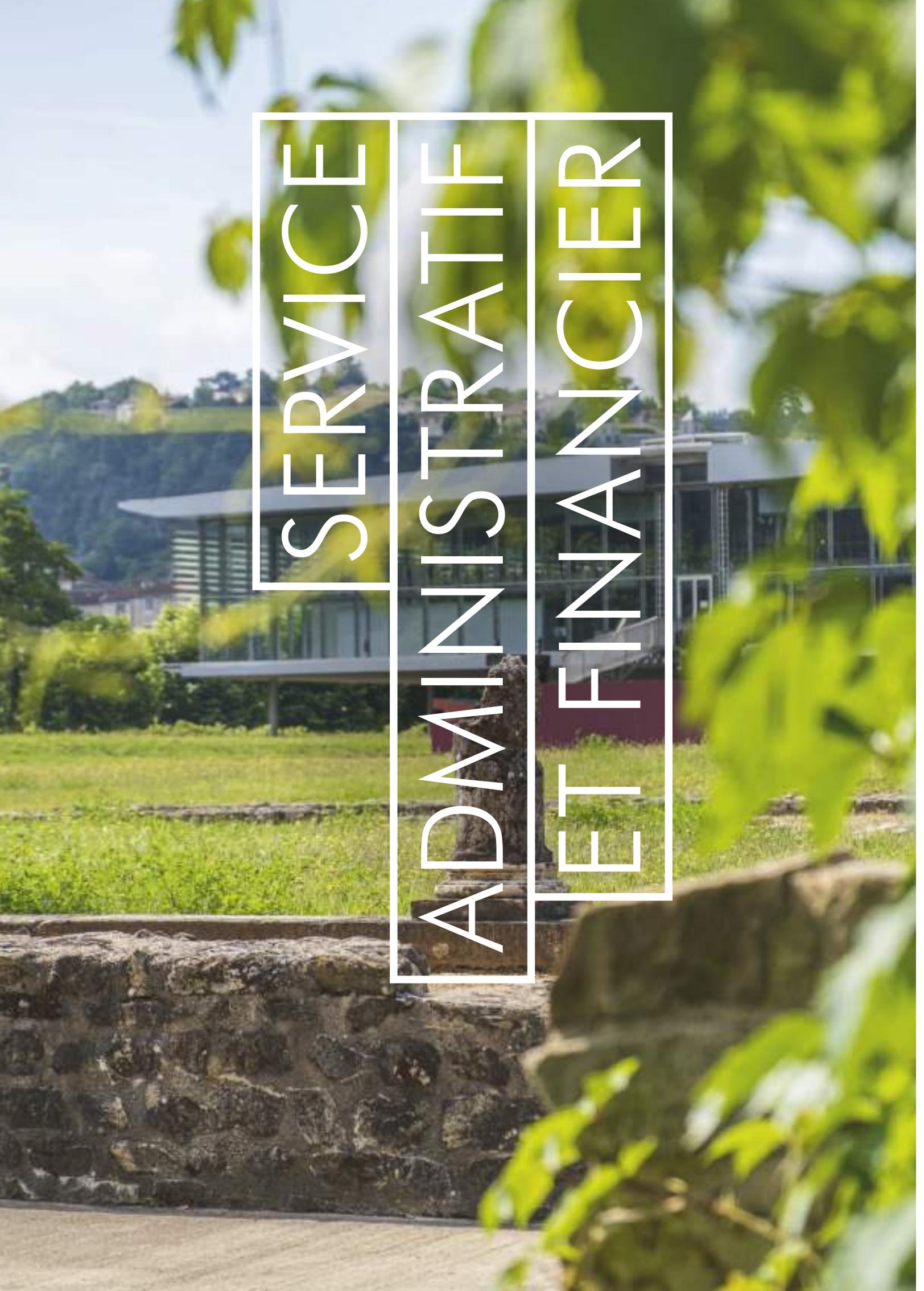
ABONNÉS SUR
TWITTER

1 143

ABONNÉS SUR
INSTAGRAM

747

ABONNÉS SUR
YOUTUBE



SERVICE

ADMINISTRATIF

ET FINANCIER

PRÉSENTATION

Le service administratif et financier (4,5 ETP depuis novembre 2020) constitue un service ressource qui a en charge la gestion budgétaire et comptable, la régie d'avances et de recettes, les marchés, la gestion RH, les conventions, les rapports aux séances publiques ainsi que l'entretien ménager du musée. Il est composé de 3,5 ETP administratifs dont le poste de responsable administratif et financier et 1 ETP technique d'agent d'entretien. Le dernier trimestre de l'année 2020 a été marqué par le départ en retraite d'un membre du service. Son non remplacement a été anticipé pour modifier l'organisation et recentrer le service sur ses activités essentielles afin d'absorber les missions réalisées jusqu'alors par cet agent.

BUDGET 2020

Le budget primitif adopté en 2020 s'élevait à 741 K€ en fonctionnement et 1 022 K€ en investissement.

À noter que le budget de la direction du musée de Saint-Romain-en-Gal couvre les dépenses de fonctionnement du musée, hors dépenses de personnel (masse salariale, formation et dépenses liées aux bâtiments, à l'informatique ou aux véhicules : assurances, fluides,...), . Ces dépenses de fonctionnement sont mutualisées pour l'ensemble des directions du Département et émargent sur les budgets des services ressources.

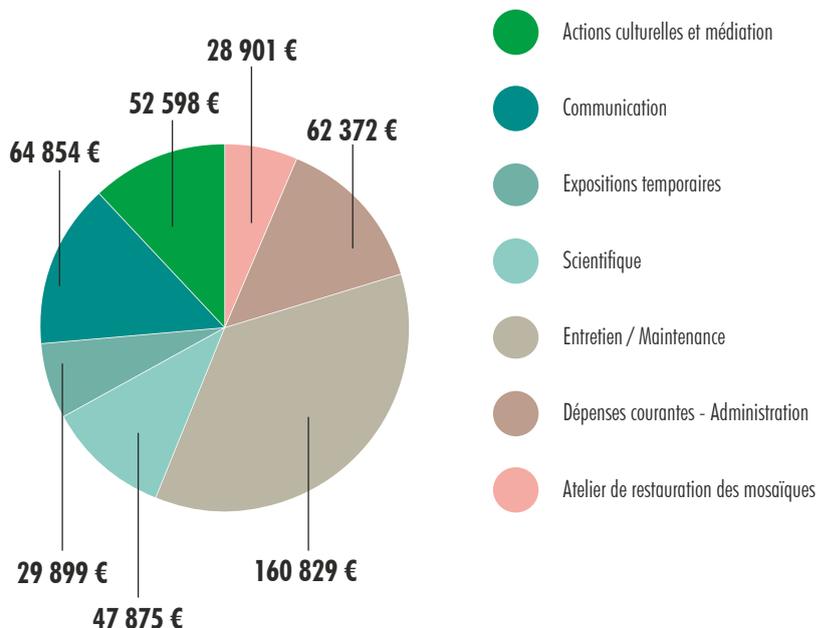
Suivant la même logique, les dépenses d'investissement rattachées au budget du musée ne couvrent pas les volets bâtiments, travaux, informatiques et véhicules.



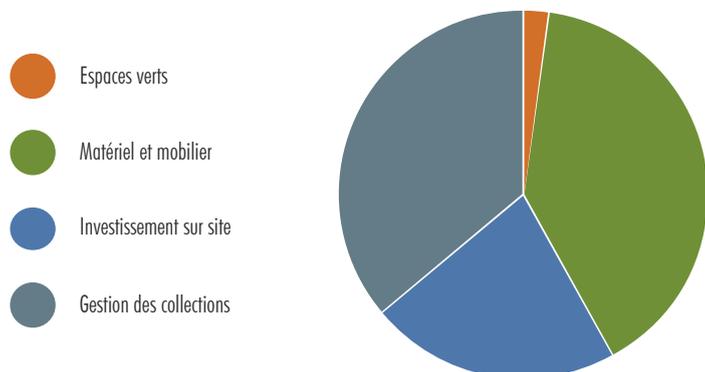
Du fait de l'épidémie de Covid-19, de nombreux événements, animations et activités ont été annulés ou reportés. L'année 2020 n'est ainsi pas représentative du point de vue de l'exécution budgétaire. Le compte administratif 2020, c'est-à-dire les dépenses réellement exécutées en 2020, a été arrêté comme suit :

↑ *Triclinium*

Dépenses de fonctionnement 2020 (447 328 €)

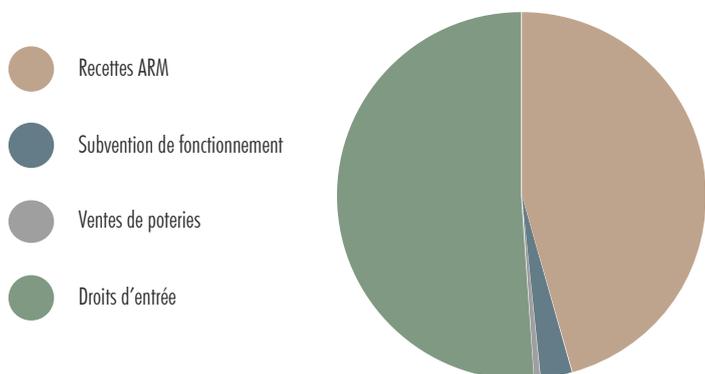


Dépenses d'investissement 2020 (339 529 €) (restes à réaliser compris)



La crise a également impacté les recettes de fonctionnement. Du fait de la fermeture du musée, les droits d'entrée, les locations d'espace ainsi que les recettes générées par l'activité de l'atelier de restauration des mosaïques ont été réduits.

Recettes de fonctionnement 2020 (141 788 €)



ACTIVITÉS 2020

Adaptations administratives

L'activité 2020 du service a été marquée par la mise en place de mesures organisationnelles liées à la nécessaire adaptation du musée à la crise sanitaire (coordination de l'écriture d'un protocole d'ouverture adapté aux consignes nationales et départementales

avec la mise en place de jauges, circuits de visite, mesures sanitaires... ; organisation des conditions de mise en place du télétravail, aménagement des espaces, organisation du nettoyage et de la désinfection des locaux, commandes spécifiques liées aux mesures sanitaires...). Cette organisation a été réalisée en collaboration avec les autres services du musée et les directions ressources du Département.

Rédaction de différents marchés publics

- Passation d'un marché subséquent relatif à la restauration de pièces archéologiques – lot céramiques ;
- Renouvellement du marché public de nettoyage du musée ;
- Passation de cinq marchés relatifs à l'exposition temporaire «L'art et la matière» (lots graphisme, signalétique, transports, soclage et édition) ;
- Lancement de la publicité d'un appel d'offres relatif à des missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) pour l'évolution des sites et du musée ;
- Lancement de la publicité d'un marché public relatif aux missions de programmations architecturales et muséographiques, d'AMO concours et d'AMO sur les études de MOE architecturale et muséographique ;
- et différentes consultations pour des montants inférieurs au seuil de 40 000 € HT permettant de conclure des marchés sans publicité préalable à conduire dans le cadre du projet de rénovation du musée.

Parapheur électronique

Mise en place du parapheur électronique « i-parapheur » concernant la dématérialisation de la procédure du « service fait » (processus d'attestation et de certification des factures).

FINANCES

7

MARCHÉS
PUBLICS PASSÉS

76

CONVENTIONS

7

RAPPORTS DE
COMMISSION
PERMANENTE

10

DOSSIERS DE
SUBVENTIONS

343

MANDATS DE
PAIEMENTS

RESSOURCES HUMAINES

37

STAGIAIRES
ACCUEILLIS

24

CDD D'AU MOINS
1 MOIS

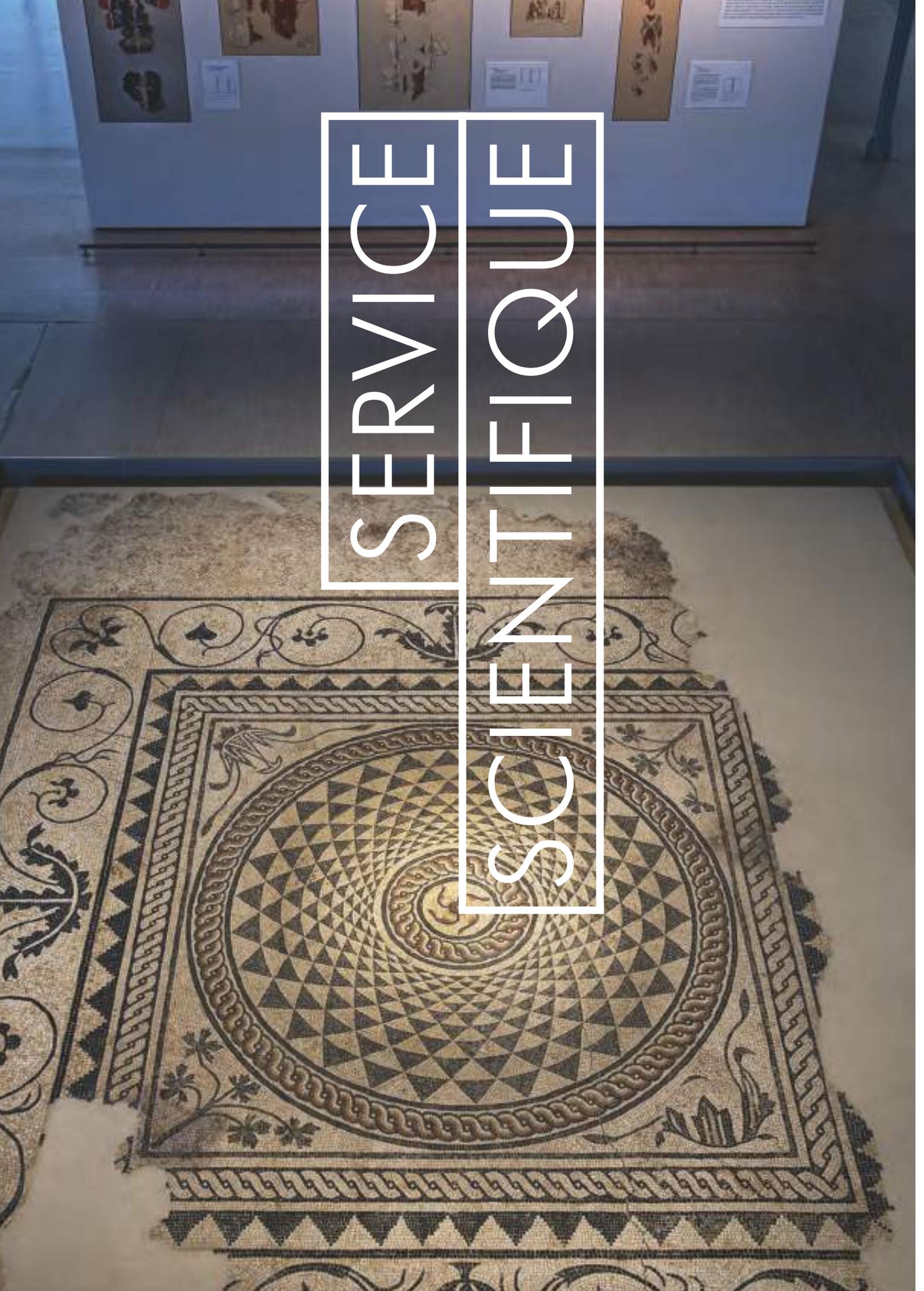
PROJETS 2021

- Poursuite du travail relatif à l'organisation du service administratif et financier et à la rationalisation des tâches.
- Rédaction de plusieurs marchés publics relatifs à des prestations de publications, de restauration et études des enduits peints, au chantier des collections, au soclage, au transport des œuvres, aux futures expositions...

↓ [Vue sur le site depuis le musée](#)



SERVICE SCIENTIFIQUE



PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

L'année 2020 a été riche en avancées scientifiques. Le travail a pu se poursuivre malgré les nombreuses interruptions. L'élaboration du Projet Scientifique et Culturel (PSC), a notamment pu se poursuivre grâce à la tenue de réunions importantes :

- comité scientifique sur la thématique « Musée de sites » ;

- rencontre de l'ensemble des responsables d'opérations archéologiques du bassin viennois.

Ces réunions ont permis d'échanger sur l'importance d'actualiser le discours scientifique sur l'Antiquité à *Vienna*, au sein des musées de Vienne et de Saint-Romain-en-Gal tout en précisant la notion de musée de site. La décision a été prise de renouveler ces rencontres, sous forme de groupes de travail thématiques nécessaires à la création des futurs parcours muséographiques. L'objectif est de présenter et de faire valider le PSC au ministère de la Culture et au Département du Rhône courant 2021.

COLLECTIONS

Chantier des collections

Au cours de l'année 2020, la préparation du chantier des collections s'est poursuivie. Ce projet s'inscrit dans la refonte globale du site archéologique et de l'ensemble des locaux du musée. Il a pour but l'uniformisation et la mise aux normes des modes de conservation pour faciliter la consultation des fonds archéologiques et la réorganisation des espaces. L'étude préalable du chantier

des collections a été réalisée en 2020. Elle a clarifié les données existantes, dimensionné les besoins humains et matériels, estimé un budget. Elle a conduit la rédaction des pièces techniques pour le lancement d'un marché.

Le cahier des charges particulières (CCTP) a été rédigé. Il reste néanmoins à choisir la forme de marché la plus adaptée à lancer pour le recrutement de l'équipe pluridisciplinaire.

Le chantier devrait démarrer à l'automne 2021. Il sera en partie financé par des subventions en cours de demande auprès de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC).



↑ Vitrine exposition
«L'art et la matière,
céramiques antiques
et contemporaines».

3 964
notices
correspondant
aux objets
inscrits à
l'Inventaire
réglementaire
et dépôt

Logiciel de gestion Flora

Le logiciel Flora, agréé par le Service des Musées de France pour la gestion des registres d'inventaire, le récolement décennal, la gestion du post récolement et l'export vers la base Joconde (portail numérique des collections musées de France) ou POP (Plateforme Ouverte du Patrimoine), est l'outil de gestion des collections du musée depuis 2012. Aujourd'hui, la base de données Flora du musée compte 3964 notices correspondant aux objets inscrits à l'inventaire réglementaire et aux objets en dépôt appartenant à d'autres institutions muséales.

Au cours de l'année 2020, les opérations de mise à jour des notices objets, corrections et saisies d'informations complémentaires dans les différentes rubriques, d'enregistrements des données issues du post récolement et de « nettoyage » de la base, élimination des doublons et des données parasites, se sont poursuivies. Au total 3 813 notices ont été amendées.

Charte de saisie

Une nouvelle charte de saisie a été créée pour le logiciel Flora. Ce document d'une cinquantaine de pages regroupe

les consignes précises et détaillées pour la saisie des informations dans les différents champs des « notices biens » de la base de données du musée.

Une « notice bien » correspond à la fiche d'identité d'un objet. Elle comporte 17 rubriques qui elles-mêmes comprennent un certain nombre de champs à renseigner.

Le but de la charte de saisie est double : améliorer l'efficacité des agents du musée travaillant sur la base et assurer l'homogénéité des informations et leur fiabilité lors de la consultation. En effet, la multitude d'intervenants sur ce type d'outil de gestion de données est souvent la cause de nombreux problèmes : doublons, différentes logiques de saisie ou erreurs de frappe...

L'utilisation d'une charte de saisie adaptée aux besoins de l'institution est donc une nécessité pour produire des informations de bonne qualité scientifique et mener à bien un inventaire ou un récolement. Elle permet ainsi une saisie des données rapide, pérenne et harmonisée qui sera précieuse dans le cadre du chantier des collections programmé en 2021.

Fiche Flora →

The screenshot displays the Flora software interface for a specific object record. The record is structured as follows:

- IDENTIFICATION:** Includes fields for 'Objet' (ID: 1981.1.101), 'N° d'Inventaire', 'État de conservation', and 'Statut administratif'.
- DÉSIGNATION:** Lists 'Style(s)', 'Matière(s)', and 'Technique(s)'. The 'Style(s)' field is populated with 'antiquaire', 'antiquaire et byzantin', and 'antiquaire'.
- DÉSIGNATION ÉCRITE:** Contains 'Date de création de l'objet', 'Date de la dernière modification', and 'Texte écrit sur l'objet / sur l'étiquette / sur l'étiquette'. The 'Texte écrit sur l'objet' field contains 'un récipient en terre cuite en atelier de la région d'Espagne de style antique'.
- SÉCURITÉ:** Includes 'Date de découverte', 'Date de la dernière modification', and 'Statut de la découverte'. The 'Date de découverte' field is 'Cognac / France / Région Aquitaine / Région / Saint-Romain-en-Jard / Saint-Romain-en-Jard - site de la Vallée'. The 'Statut de la découverte' field is 'Épave antique'.
- DESCRIPTION:** Contains 'Texte écrit sur la description', 'Matière(s) / Technique(s)', and 'Dimensions'. The 'Texte écrit sur la description' field is 'antiquaire de forme biconcave pour le transport de liquides, à Saint-Romain-en-Jard, site antique et pré-récolté comme une poterie, Lorraine'. The 'Dimensions' field is 'H: 15 cm, diam: 20 cm'.
- SCHÉMATIQUE:** Contains 'Texte écrit sur le schéma' and 'antiquaire de forme biconcave pour le transport de liquides, à Saint-Romain-en-Jard, site antique et pré-récolté comme une poterie'.
- LOCALISATION:** Contains 'Localisation de l'objet' and 'Saint-Romain-en-Jard / 1981.1.101 - site de la Vallée - Lorraine'.
- STATUT:** Contains 'État de conservation' and 'État de conservation actuel' (both 'En dépôt').
- STATUT ADMINISTRATIF:** Contains 'Statut' and '1981.1.101'.
- DOCUMENTATION:** Contains 'Fiche de localisation' and '1981.1.101 - antiquaire'.

On the right side of the interface, there is a small image of a terracotta vessel, likely the object being described in the record.

Politique d'acquisitions

Depuis l'ouverture du musée en 1996, peu d'acquisitions ont été réalisées, et depuis 2012, l'arrêt des opérations archéologiques sur le site a marqué la fin de nouvelles découvertes. Il devenait important de penser à la mise en place d'une nouvelle politique d'acquisitions afin d'enrichir la collection et d'alimenter les futures expositions temporaires.

La genèse de cette réflexion a été possible dès l'année 2017, à la suite des découvertes exceptionnelles, lors des fouilles de sauvetage de grande ampleur (7 000 m²) réalisées par Archéodunum à Sainte-Colombe, à l'occasion de la construction du parc immobilier « aux Colombes ». Ces découvertes s'inscrivent dans la continuité

des vestiges conservés sur le site. Le musée de Saint-Romain-en-Gal s'est porté acquéreur de la totalité du mobilier archéologique. Ce mobilier, conservé actuellement dans les locaux d'Archéodunum sera transféré dans nos réserves fin 2021. Une convention tripartite a été établie afin de pouvoir débiter les restaurations le plus tôt possible. La qualité et l'abondance du mobilier exigeaient une prise en charge rapide pour stopper l'évolution de sa dégradation. Les études, encore en cours, nous permettront de définir le nombre d'objets remarquables qui seront restaurés et compléteront ainsi la collection patrimoniale. Elles alimenteront la réflexion du futur parcours permanent. Le reste du mobilier rejoindra les biens archéologiques mobiliers (BAM).

7000 m²
de fouilles
réalisées par
Archéodunum à
Sainte-Colombe



← En cours d'acquisition :
sculpture en bas-relief
représentant Hercule



↑ Restauration d'un bol doré

2 balances romaines avec fléau

4 strigiles

Actions de conservation préventive et de restauration

En matière de conservation préventive, a été réalisé l'entretien régulier de la collection (bilan sanitaire, dépoussiérage, préparation du projet de mise en place des films anti-UV et anti-chaleur et éclairage LED).

La programmation de restauration concerne essentiellement le mobilier découvert en 2017 sur le site du Bourg, à Sainte-Colombe. Le montage et la présentation de trois dossiers à la commission régionale de restauration du mois d'avril ont été réalisés. Cinq mosaïques, plusieurs objets en métal et un objet en céramique, détaillés ci-dessous, étaient concernés :

- Mosaïque de Bacchus, dallage de

péristyle, mosaïque aux étoiles et fleurons, mosaïque aux rectangles et carrés et la très impressionnante mosaïque aux cercles sécants de l'hypocauste effondré ;

- Deux balances romaines avec fléau, fléau symétrique, plateaux et anneau de suspension. Un lot d'objets en fer : *gladius*, charnières et clous de coffre, siège pliant, forces, poignard, pied de lit, trousseau de quatre strigiles et *pilum*;
- Un bol doré en cours d'étude et de restauration. Il s'agit d'un objet rare. Il existe en effet très peu d'exemplaires connus dans le monde romain.

Prêts d'œuvres pour les expositions extérieures

Plusieurs projets d'exposition ont été annulés en 2020 à cause de la pandémie de Covid-19. Ainsi, de nombreux prêts prévus n'ont pu être présentés.

Expositions réalisées

- Prêt du dé celtique pour l'exposition « Veni, Vidi, Ludique », au Musée Archéologique de Jublains, Mayenne
- Prêt du médaillon au rafraîchissoir pour l'exposition « Une salade César ? », à LUGDUNUM, Musée et théâtres romains, Lyon.

À venir

- Prêt du rafraîchissoir, de deux gobelets d'Aco, d'une lagène, d'un gobelet en paroi fine, d'un gobelet en verre, du vase en verre avec un décor gravé, d'une amphore gauloise IV^e, d'un fragment de peinture murale représentant une grappe de raisin pour l'exposition dédiée au vin au musée Archéologique d'Antibes à partir de juin 2021.

Projets

Préparation de l'exposition : « L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines ».

Outre la gestion des prêts, la régie des collections participe aux réunions de préparation de l'exposition : choix des œuvres, options scénographiques, relecture de textes, rédaction des cartels, soclage et présentation des œuvres.

Programme de l'éclairage muséographique

Il vise à renouveler l'éclairage scénographique defectueux et inefficace pour la mise en valeur de la collection. Le remplacement des

anciens dispositifs par des LED (diodes électroluminescentes) permettra de faire une économie considérable d'énergie.

Le démarrage des travaux est prévu en décembre 2021 avec une potentielle fermeture du musée durant 12 semaines.



ARCHIVES

Fonds d'archives Serge Turrenc

Le fonds d'archives Serge Turrenc, confié au musée en 2003, est composé en majorité de documents qui concernent le site archéologique de Saint-Romain-en-Gal, certains sites de Vienne et d'Alba. Il comprend aussi un ensemble de dossiers relatifs à l'Algérie, d'où Serge Turrenc était originaire. Il s'agit d'un fonds composé de 1 800 notes, 220 plans et 300 clichés numérisés, principalement issu du site de Timgad, mais aussi des sites de Lambèse, Cherchell et Djemila.

Un projet de mise en ligne du fonds d'archives Serge Turrenc : Afrique du Nord, en collaboration avec la Maison de l'Orient Méditerranéen et l'Université Lyon 2, avait été initié en 2010 avant d'être stoppé en 2013. La signature en 2021 d'une nouvelle convention entre le Département et la Maison de l'Orient Méditerranéen permettra de relancer ce projet, d'en reprendre la réalisation et d'en actualiser le contenu.

Parallèlement au projet de mise en ligne, l'existence de ce fonds a permis de nouer un lien avec le Conservatoire du Patrimoine en Méditerranée (COPAM), organisme en cours de création, souhaité par le Président de la République, qui a pour objectif d'allier la conservation du patrimoine mondial inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO et le développement durable des territoires. Cette structure s'intéresse à plus de deux cent biens inscrits sur la Liste du patrimoine mondial situés en Algérie, Espagne, France, Italie, Libye, Malte, Maroc, Mauritanie, Portugal et Tunisie. Les deux parrains d'honneur du COPAM sont M. Mounir Bouchenaki, conseiller de la Directrice générale de l'UNESCO et Mme Ouided Bouchamaoui, élue meilleure femme d'affaire du monde arabe en 2013. En charge de la création du COPAM, M. Bouzid Sabeg, ancien directeur du patrimoine mondial de la ville d'Arles, souhaite qu'une collaboration se développe avec le musée et sites gallo-romains de Saint-Romain-en-Gal. Les échanges, esquissés en 2020, se poursuivront en 2021.

1 800

notes,

220

plans

300

clichés
numérisés

Fonds Serge Turrenc Afrique du Nord XIX^e s Anonyme →



Préparation de l'exposition «Mémoires : le site archéologique de Saint- Romain-en-Gal»

Les travaux de rénovation de la salle d'exposition temporaire connaissant un report, l'exposition : «Mémoires : le site archéologique de Saint-Romain-en-Gal» a été repoussée en 2023 avec une inauguration envisagée en décembre et une durée d'ouverture de six mois. Les travaux de recherche et de préparation se sont toutefois poursuivis, au ralenti du fait des difficultés liées aux déplacements au sein du pays. Un début de collaboration a pu être engagé avec Djamila Fellague (Université de Grenoble) autour des blocs d'architecture sculptés associés aux thermes du « Palais du Miroir ».

Système d'Informations Géographiques

En 2020, le projet Mnémosyne, destiné à doter le musée d'un Système d'Informations Géographiques d'envergure afin de valoriser le site archéologique de Saint-Romain-en-Gal et de transmettre la mémoire des archéologues aux scientifiques, au musée et aux publics, s'est poursuivi en collaboration avec la Direction des

Usages Numériques du Département du Rhône. Il a bénéficié des compétences de Rémi Sicé qui, de juillet à décembre, a effectué son service civique et qui a télétravaillé avec L. Brissaud et J.-L. Prisset sur les différents aspects du projet afin de préciser les possibilités et les inconvénients des logiciels utilisés. Du fait des contraintes générées par la pandémie, la phase de test a été prolongée jusqu'au printemps 2021. À son issue, le lancement du projet sera envisagé au cours de l'année 2021. L. Brissaud et J.-L. Prisset ont reçu Stéphane Gioanni, Professeur de langue et littérature latines à l'Université Lumière Lyon 2, Directeur du laboratoire HiSoMA (MOM) et Jean-Charles Moretti, Chercheur IRAA, (MOM) afin d'échanger, en lien avec le projet Mnémosyne, sur la question de la gestion des archives archéologiques et sur les modalités de mise en œuvre du SIG de Délos, par l'École Française d'Athènes.



Site archéologique, 1987 →

SITE ARCHÉOLOGIQUE

Demande de prospection thématique

Dans le cadre de la poursuite de ses travaux scientifiques menés sur la dynamique d'évolution du réseau viaire et infrastructures associées du site de Saint-Romain-en-Gal, L. Brissaud a déposé auprès du Service régional de l'archéologie (SRA) – Auvergne-Rhône-Alpes, une demande de prospection thématique afin de procéder à la détermination des provenances des blocs de granite qui dallent les chaussées du site archéologique. Cette recherche sera menée en 2021, avec l'expertise de Dominique Gasquet, professeur émérite de géologie à l'Université de Savoie-Mont-Blanc.

Entretien des vestiges

À la demande de la conservation des monuments historiques, le programme d'entretien engagé depuis trois ans pour la rénovation des vestiges a été mis en sommeil dans l'attente de la finalisation du projet scientifique et culturel du musée et à une étude sanitaire dans le cadre du nouveau plan de gestion. De ce fait, les travaux ont été limités à un simple nettoyage à l'eau sous pression

Maison aux cinq mosaïques ↓



des maçonneries de bâtiments qui n'avaient pas encore été traitées dans les années précédentes. Malgré ces contraintes, l'année 2020 a permis que les murs des Petits Entrepôts, du Marché, de la maison aux Poissons et de la maison de Sucellus retrouvent leur fraîcheur initiale.

Désormais, le site a presque complètement perdu le voile grisâtre que le temps et la pollution lui avait plaqué. Il retrouve ses couleurs chaudes, un visage plus souriant et bénéficié d'un champ de vision élargi grâce à la suppression de plusieurs arbres en fin de vie. Les prochains visiteurs retrouveront un site rajeuni, ample et largement ouvert.

Implantation de repères topographiques

Au cours des cinquante années d'existence du site, les repères topographiques, mis en place au fil des interventions, ont peu à peu disparu, occultés par les travaux de restauration sur les vestiges et les remblaiements opérés. Avec le projet Mnémosyne, il est devenu nécessaire d'en disposer de nouveaux afin de repositionner correctement les relevés effectués au moment des diverses fouilles. Une trentaine de nouveaux repères, répartis sur les deux sites, a pu être installée par un géomètre agréé, selon les normes en vigueur. Désormais, l'ensemble du site dispose d'un maillage de stations de référence, utilisables pour toute opération de fouilles à venir sur son emprise.

ARCHÉOLOGIE EXPÉRIMENTALE

Présentation

À l'instar de certaines activités du musée, l'archéologie expérimentale a pâti du contexte sanitaire notamment pour la poursuite des projets sur le terrain au cours des événements comme les *Vinalia*, annulés cette année, ou des stages à destination du grand public, comme les stages gladiatures également annulés.

Dans le cadre de la rénovation du musée, il a été acté un moratoire sur la construction de nouvelles structures en dur sur le Domaine des Allobroges en attendant de les intégrer dans le futur projet global architectural. En contrepoint, il a été décidé de miser sur la valorisation de l'archéologie expérimentale en privilégiant la diffusion à travers la participation à des colloques ou l'écriture d'articles, la mise en place d'une signalétique adaptée sur le Domaine des Allobroges parallèlement à l'édition d'un livret pédagogique sur les différents champs d'activités artisanales présents sur cet espace. Ces démarches initiées en 2020 devraient aboutir courant 2021.



Participation à une cuisson
artistique et expérimentale
à Moly- Sabata, Sablons,
février 2020
→



Archéologie expérimentale « vin »

Pressoir

Installé en 2004 sur le site, le pressoir romain reconstitué et utilisé pour les Vinalia jusqu'en 2019, a fait l'objet d'une copie à l'identique par la société La Fabrique. Il sera livré et installé dans le premier semestre 2021 pour remplacer l'ancien pressoir devenu inutilisable.

Vinification expérimentale

- Comme chaque année, le domaine Pierre Gaillard a procédé à des vinifications en jarre pour la cuvée *in dolio*.
- Malgré l'annulation des Vinalia, les équipes du musée ont vendangé les vignes du Domaine des Allobroges. Les raisins ont servi de base à une nouvelle recette tirée de Columelle : un vin miellé aromatisé aux herbes réalisé en collaboration avec le domaine Pierre Gaillard.

Archéologie expérimentale « céramique »

- Sollicitée par la résidence d'artistes de Moly-Sabata à Sablons, une équipe du musée composée de Stéphane Kielbasa et de Christophe Caillaud a participé à un projet artistique mené par Julia Borderie et Éloïse Le Gallo, portant sur la réalisation d'un four de céramique inspiré des structures gallo-romaines. Celui-ci a été utilisé lors de deux cuissons en février et en août 2020 dans le cadre de l'exposition « Aux Foyers ».
- Prêt de céramiques issues des cuissons expérimentales dans le cadre de l'exposition « Une salade, César ? » à Lugdunum (novembre 2020-juillet 2021).

Archéologie expérimentale « vêtement »

Gaëlle Desgouttes, Céline Nicolas et Laure Vergonzanne, du service médiation, ont poursuivi leur implication dans les actions d'archéologie expérimentale autour du vêtement antique.

- Mise en place d'une base de données afin de faciliter l'utilisation des références des textes antiques sur le vêtement. Cette ressource documentaire sera capitale pour le volet scientifique du projet.
- Préparation du stage « vêtement romain » qui a malheureusement été annulé en 2020, toutefois les éléments de préparation de cette édition seront réinvestis en 2021.
- Sollicitation en tant que conseillers scientifiques dans le cadre de la préparation du tournage de vidéos de l'exposition « une salade, César ? ». Le musée a également fourni trois tenues complètes (vêtement, chaussures, accessoires et bijoux) aux comédiens.
- Recherches documentaires autour de la figure masculine du *togatus*, en vue de la réalisation d'un vêtement présenté lors des prochaines Journées gallo-romaines. Des contacts seront pris avec le musée des Beaux-arts de Vienne, afin de prendre l'une de leur sculpture pour modèle. Dans le cadre de ce projet, le contact a été renoué avec la SEPR (établissement d'enseignement professionnel) pour construire leur participation aux prochaines Journées gallo-romaines.

Perspectives

- **Projet balistique 2020-2023**
Dans la continuité des différents projets présentés au musée lors d'événements, comme la scie hydraulique antique aux Journées gallo-romaines 2017 ou la reconstitution d'un char mycénien aux Journées gallo-romaines 2019, Olivier Charnay, professeur de Lettres classiques et fondateur de l'association Intercycles, souhaite associer le musée à un nouveau projet (suivi par Jérôme Fage) concernant la fabrication d'une baliste romaine. Cette reconstitution lance, pour les années à venir, un axe de développement lié aux *militaria*.
- Le travail déjà effectué pour le colloque de Charleville-Mézières (prévu en novembre 2020 et reporté) par Gaëlle Desgouttes, Céline Nicolas, Laure Vergonzanne va permettre de formaliser l'état des recherches sous la forme d'un article, ou plusieurs petites publications (à destination du grand public mais aussi du monde scientifique) en 2021-22.

Tournage dans les locaux de La Brèche studio, pour l'exposition « Une salade, César »



Vendanges du vignoble à la romaine
du Domaine des Allobroges,
← septembre 2020

ATELIER DE RESTAURATION DE MOSAÏQUES ET ENDUITS PEINTS

Présentation

L'Atelier de restauration a été créé en 1981 par les Départements du Rhône et de l'Isère pour sauvegarder et restaurer les mosaïques de la ville antique de Vienne. Il est rattaché depuis 2015 au musée et sites gallo-romains de Saint-Romain-en-Gal dans lequel il occupe un vaste espace spécifiquement conçu et équipé pour le traitement des mosaïques et des peintures murales. L'atelier fonctionne avec une équipe permanente de cinq restaurateurs spécialisés en matière de conservation, de restauration et de présentation des mosaïques ; un 6^e poste, pourvu en janvier 2020, permet à l'atelier, après le départ à la retraite de l'une des restauratrices, de retrouver sa spécialisation en restauration d'enduits peints.

*marché attribué
à l'Atelier pour
un montant de
77 913 €*

↓ Nettoyage de la mosaïque
de Sérézin-du-Rhône



↑
Mosaïque du dieu Océan
(détail)

Activités 2020

Programme extérieur de restauration

- L'année 2020 a été marquée par l'engagement de la restauration de la mosaïque au dieu Océan de Vienne (marché attribué à l'Atelier pour un montant de 77 913€ TTC). Deux autres opérations ont été poursuivies pour les musées d'Autun et de Saint-Omer.

Opérations pour le musée

- La restauration des pavements de Sainte-Colombe découverts en 2017 a été poursuivie avec le traitement de 4 mosaïques représentant une surface de 25 m², incluant la mosaïque de Bacchus dont les fragments conservés témoignent d'une rare finesse. Ces opérations font l'objet de subventions accordées par l'État (21 701 € perçus par le musée en 2020).



Installation de
mosaïques sur le site
↓

↑
Désentoilage
de la mosaïque
de Bacchus

- D'autres interventions ont été réalisées, liées à l'entretien des mosaïques en exposition permanente et à des présentations temporaires, notamment la repose sur le site de deux mosaïques à leur emplacement d'origine pour la saison estivale. Trois autres panneaux de mosaïque ont aussi été exposés à titre temporaire dans différents espaces du musée.

19 visites commentées par les restaurateurs de l'atelier

Activités de médiation

Sur demandes adressées à l'atelier, ou programmées avec le service des publics du musée pour des groupes d'adultes et de scolaires, 19 visites commentées par les restaurateurs de l'atelier ont été effectuées en 2020 auprès de 327 personnes, dont 108 visiteurs lors des Journées européennes du Patrimoine. Le programme intègre des visites thématiques mises en place depuis 2015 pour permettre au public de découvrir, certains mercredis et samedis, le travail réalisé par l'atelier. En 2020, l'une de ces visites a pu être maintenue; suivie par 30 personnes.

Encadrement d'ateliers de création de mosaïques

Cette activité d'initiation à la technique de la mosaïque et de création, destinée à un public adulte, a été mise en place en 2015. Elle s'organise habituellement en 3 cycles de 7 séances. En 2020, en raison des périodes de fermeture du musée, un seul cycle a été réalisé avec la participation de 16 personnes.

Encadrement de stagiaires

L'atelier a accueilli trois collégiens de 3^e dans le cadre de stages découverte et un élève pendant quatre semaines dans le cadre d'un stage à « caractère citoyen ».

Projets 2021

Opérations de conservation-restauration

- En 2021, l'essentiel du programme consistera à poursuivre les opérations engagées en 2019 et 2020 : sur les pavements provenant de l'ensemble découvert à Sainte-Colombe en 2017 et sur les mosaïques de Saint-Paul-Trois-Châteaux, de Saint-Omer et de Vienne (achèvement du traitement du dieu Océan).
- À ces opérations s'ajoute une

commande pour le musée départemental d'Art ancien et contemporain des Vosges (remontage sur un nouveau support d'une mosaïque de Carthage conservée au musée d'Épinal).

Médiation

La programmation des visites de l'atelier et des activités de création de mosaïques sera poursuivie en lien avec le service des Publics du musée.

EXPOSITION TEMPORAIRE

Présentation

Le service est en charge de la coordination, la programmation, la planification, la préparation et du montage des expositions temporaires en collaboration avec l'ensemble du service scientifique et des autres services du musée.

Ce travail de collaboration avec l'ensemble des agents du service scientifique ainsi qu'avec des agents d'autres services notamment le service médiation et le service logistique des événements culturels et scientifiques a été engagé, sur les projets d'expositions temporaires de manière plus systématique et collaboratif. Cette implication des différents services du musée a pour but de faire des expositions temporaires des projets portés par l'ensemble du musée.

Méthodologie des expositions temporaires

Une réflexion sur la méthodologie de travail est engagée afin de définir l'organisation générale de l'élaboration des expositions temporaires :

- différentes phases des projets et leur chronologie ;
- rôle de chaque intervenant interne ou extérieur au musée, leur niveau d'implication et la temporalité de leur intervention : équipe projet,

commissariat, comité scientifique, le scénographe, le graphiste, les différents intervenants extérieurs, le retro planning type.

Cette réflexion sur la méthodologie se poursuivra en 2021, à la suite du projet scientifique et culturel et dans le cadre de la réorganisation du musée.

Politique des expositions temporaires

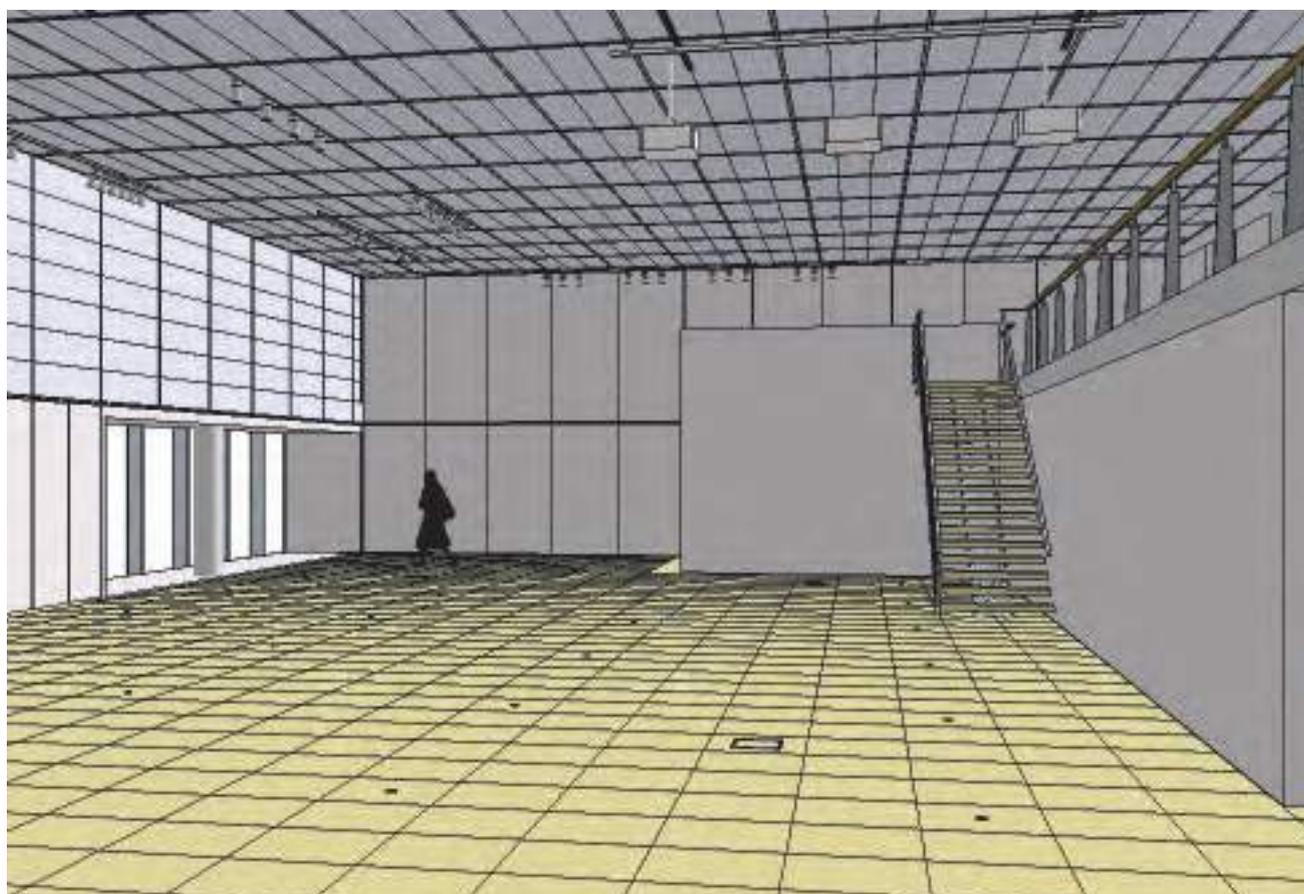
La réflexion engagée, à partir de 2018, sur la politique d'expositions temporaires est affinée avec le choix de deux formats :

- expositions de référence d'une durée de six mois maximum. Présentées dans la salle d'exposition temporaire, elles élargiront le champ du musée au-delà de l'archéologie et permettront de faire rayonner le musée au niveau national voir international ;
- expositions actualité d'une durée de 3 à 6 mois. Présentées au sein du parcours permanent ou dans un espace dédié au sein de cet espace permanent, elles permettront de présenter l'actualité de la recherche archéologique.

Projet de rénovation de la salle d'expositions temporaires

Le projet de rénovation de la salle d'expositions temporaires, porté par la Direction Immobilier et Patrimoine en collaboration avec les équipes du musée, a avancé tout au long de l'année 2020 avec les deux phases APS et APD du projet. Cette dernière phase a notamment permis de définir de manière précise l'aspect et les divers équipements prévus dans cette salle ainsi que son fonctionnement futur. Les travaux de rénovation de la salle d'expositions temporaires ayant pris du retard, les deux grandes expositions, «Mémoires, le site archéologique de Saint-Romain-en-Gal» et l'exposition de présentation des fouilles menées sur le site des Petits Jardins et du Bourg à Sainte-Colombe, initialement prévues en 2021-2022 et 2022-2023 ont été reportées respectivement à la fin de l'année 2023 et à l'automne 2024. La décision du report de ces deux expositions a été menée tout au long du second semestre de l'année, tout en continuant le travail sur ces opérations.

↓ Salle d'exposition
projet Molnar Piccinato



Expositions temporaires

L'année 2020 a été consacrée à la préparation de deux expositions temporaires correspondant au format des expositions actualités qui seront présentées au sein du parcours permanent du musée.

"L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines"

Cette exposition devait initialement ouvrir au public dans le courant du mois de mai 2020. La décision a été prise de reporter son ouverture au mois de février 2021. Le temps supplémentaire a ainsi permis d'affiner le choix des œuvres et de la scénographie ; de mieux favoriser son intégration au sein du parcours permanent du musée et d'y intégrer des œuvres des potiers du département du Rhône. Une réflexion a également été menée sur les possibilités de mettre en place un accès virtuel à cette exposition dans le cas où la crise sanitaire empêcherait de rouvrir le musée au public dès le début de l'année 2021.

"L'Odyssée des femmes"

L'année 2020 a également été consacrée à la préparation d'une deuxième exposition, prévue pour le second semestre 2021. Cette exposition, intitulée « L'Odyssée des femmes », est un projet tutoré mené en partenariat avec l'Université d'Artois. Un groupe de quatre étudiantes du Master Expographe – Muséographie de l'Université d'Artois a travaillé, en collaboration avec les équipes du musée, à sa préparation.

Protocoles et parcours Covid

Le service exposition a participé à la mise en place des protocoles de réouverture du musée après le déconfinement du mois de mai

2020, notamment en travaillant sur l'élaboration d'un parcours au sein de la collection permanente. Ce nouveau parcours, dans le but de continuer à accueillir du public pendant la période de crise sanitaire, permet de limiter les contacts entre les visiteurs sans allers-retours tout en permettant une visite la plus complète possible de la collection.

Projets 2021

Expositions temporaires

Deux expositions sont donc prévues durant l'année 2021 :

- « L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines » prévue pour février 2021, ouvrira dès que les conditions sanitaires le permettront. Cette exposition a pour but de faire dialoguer les productions des potiers de *Vienna* antique avec l'art de la céramique contemporaine. En collaboration avec les archéologues Armand Desbat et Cécile Batigne (Laboratoire ArAr, Archéologie et Archéométrie), le musée présente un panorama des productions céramiques romaines attestées à *Vienna*. Elle rendra également hommage à la poterie des Chals à Roussillon, où Jean-Jacques Dubernard et Nathalie Pouzet Dubernard ont exercé leurs talents pendant plus de quarante ans, perpétuant cette tradition céramique. Enfin, une présentation des expérimentations archéologiques conduites par le musée et ses différents partenaires évoque les travaux menés pour retrouver les gestes des potiers gallo-romains.

- « L'Odyssée des femmes », prévue pour l'automne 2021. Cette exposition a pour but de mettre en avant les femmes antiques en rendant compte de leur survivance notamment dans la littérature contemporaine et de la réappropriation dont elles ont fait l'objet dans la littérature depuis le XIX^e siècle. En s'appuyant principalement sur

les objets du musée au sein du parcours permanent, elle permettra, au travers de cette approche, de mettre en valeur cette collection.

L'enjeu de ces deux opérations sera notamment, d'éprouver les modalités d'intégration d'une exposition temporaire au sein du parcours permanent, de définir les problèmes techniques rencontrés, d'apporter des solutions et de lister ce qui peut être réalisé ou non, au sein du parcours permanent, dans le cadre des futurs projets d'expositions temporaires. Ces deux opérations, fruit du travail d'une nouvelle équipe, permettront de préciser les méthodologies de travail des équipes projets et des différents intervenants sur les expositions temporaires.

La préparation des expositions d'actualité et de références prévues en 2022, 2023 et 2024 continuera durant toute l'année 2021 : Hatnoub ; Mémoires, le site archéologique de Saint-Romain-en-Gal ; Sainte-Colombe ; Le vin : patrimoine de l'Humanité.

Le projet de rénovation de la salle d'expositions temporaires

La phase PRO-DCE de ce projet de rénovation sera lancé au début de l'année 2021 afin d'aboutir dans le courant de l'année aux consultations des entreprises et au lancement des travaux à la fin de l'année ou au début de la suivante pour une réception des travaux prévue dans le courant du premier trimestre de l'année 2023.

DOCUMENTATION - ÉDITION

Présentation

Fin 2019, Pierre Padaillé a été recruté, en interne, pour gérer spécifiquement

le centre de documentation du musée qui compte près de 7 000 références spécialisées dans le monde antique. Outre la gestion du fonds documentaire, cet agent a également en charge de mettre en place une véritable politique d'édition au sein du musée. La volonté est de pouvoir créer une ligne éditoriale et des collections d'ouvrages propres au musée.

Activités 2020

Documentation

L'accès au centre de documentation n'était pas des plus simples jusqu'à l'arrivée d'un agent dévolu à cette tâche. Il n'en reste pas moins une réflexion sur l'informatisation complète des documents afin de faciliter les recherches d'ouvrages et surtout pour permettre d'enrichir la documentation des collections du musée. Ainsi, une prospection a été menée dans d'autres institutions muséales afin de connaître leur politique documentaire et leur modalité de gestion de leur fonds. Cette étude devrait aboutir en 2021 par l'informatisation du catalogue d'ouvrages et permettre progressivement d'alimenter la base FLORA qui gère l'ensemble des collections du musée. Une commande de près de 180 ouvrages vient enrichir le fonds en concertation avec les demandes des différents services et projets du musée.

7 000
*références
spécialisées
dans le monde
antique*

*Une commande
de près de
180
ouvrages*

Plan de classement

Dans le cadre de la réorganisation des serveurs numériques du Département, le musée s'est engagé, en lien avec les Archives Départementales et la Direction des usages numériques à la mise en place du plan de classement.

Le musée, de par ses spécificités fait partie des services du Département les plus importants en espace numérique. Cette réorganisation numérique se fait en plusieurs phases. Dans un premier temps, il s'agit d'éliminer au maximum les fichiers présents en doublon et inciter les agents à adopter les bonnes pratiques de gestions et de sauvegarde des données numériques. Il s'agira, dans un second temps de proposer une nouvelle arborescence des répertoires, plus intuitive et réorganisée en fonction des missions du musée et non plus en fonction de l'organisation administrative qui peut évoluer au fil du temps.

Cette optimisation des serveurs doit permettre à terme, un gain d'espace, de stockage et une meilleure organisation du travail.

Édition

La préparation de la réédition du guide des collections du musée, en partenariat avec Vienne-Condrieu Tourisme, a été entamée.

Un benchmarking des politiques éditoriales des institutions muséales de la région a été réalisé afin de préparer la mise en œuvre d'un marché pluriannuel avec un éditeur qui devrait aboutir courant 2021.

Projets 2021

- L'acquisition de la dernière version du logiciel Flora va permettre de valoriser le fonds documentaire et permettre sa meilleure utilisation.
- Le catalogue de l'exposition « L'art et la matière, céramiques antiques et

contemporaines » sera conçu et édité.

- La mise en place d'un marché pluriannuel avec un éditeur pour l'édition des futures publications produites par le musée : catalogues d'expositions, ouvrages scientifiques, grand public, jeunesse, etc.
- Le plan de classement sera poursuivi.

ACTIVITÉS DE RECHERCHES

Communications lors de colloques internationaux

Colloque international : Les aqueducs romains de Lyon. Un cas d'étude unique pour la connaissance de l'hydraulique dans l'Antiquité, organisé par A. Borlenghi (UMR 5138 ArAr) et C. Coquidé (INRAP), à Lyon, les 8-10 octobre 2020. Actes à paraître.

- L. Brissaud, J.-L. Prisset avec la collaboration de Cl. Marcellin, La distribution de l'eau à *Vienna* au fil des aménagements hydrauliques, colloque international, Les aqueducs romains de Lyon. Un cas d'étude unique pour la connaissance de l'hydraulique dans l'Antiquité.

Ce colloque a marqué l'aboutissement des travaux du groupe de recherche « quatre aqueducs lyonnais » (ArAr), coordonnés par A. Borlenghi (Univ. Lyon 2) et C. Coquidé (INRAP) depuis 2016, auquel L. Brissaud a régulièrement participé depuis deux ans.

Colloque international : Eaux sales, eaux troubles, eaux de ruissellement : la gestion des eaux indésirables dans le monde romain, organisé par Jean-Baptiste Le Bret, docteur en Archéologie (ASM, UMR 5140), Sandrine Augusta-Boularot, professeur d'Archéologie et d'Histoire de l'Art des mondes romains (ASM, UMR 5140) et Marie-

Laure Pellet-Rostaing, Montpellier III, Université Paul Valéry (ASM, UMR 5140), à Montpellier, les 15-16 octobre 2020. Actes à paraître.

- L. Brissaud, Évolution, répartition et gestion des réseaux d'évacuation des eaux usées dans le quartier urbain antique de Saint-Romain-en-Gal (I^{er} s. av. J.-C. – III^e s. apr. J.-C.).
- L. Brissaud, J.-L. Prisset, Le parcours des eaux propres et usées au fil de l'évolution de l'îlot urbain de la maison des Dieux Océan.
- J.-L. Prisset, J.-B. Leuret, L'ensemble monumental de Saint-Romain-en-Gal : l'exemple d'un bassin de rétention romain ?

Ces communications, qui ont occupé la première demi-journée du colloque, ont montré la richesse des apports du site de Saint-Romain-en-Gal, acquise grâce à la cohérence des recherches menées.

Communication de
L. Brissaud et
J.-L. Prisset consacrée
à « la distribution de
l'eau à Vienna au fil des
aménagement
hydrauliques » lors du
Colloque international
« Les aqueducs
romains de Lyon, un
cas d'étude unique
pour la connaissance
de l'hydraulique dans
l'Antiquité ». Cliché,
2020, A. Borlenghi,
Université Lyon 2/
C. Coquidé, INRAP.
© A. Borlenghi,
Université Lyon 2/
C. Coquidé, INRAP

↓





Participations à des projets collectifs de recherche

- L. Brissaud, J.-L. Prisset participent au PCR Topographie urbaine de Gaule méridionale, placé sous la coordination de M. Heijmans, chargé de recherche au CNRS (CCJ – Aix-en-Provence). En 2020, la relecture des feuilles et synthèses de l'atlas topographique de Nîmes et surtout de l'atlas topographique d'Alba, en phase de publication, s'est poursuivie avec beaucoup de difficultés en raison des confinements successifs.

- L. Brissaud, J.-L. Prisset participent également au PCR Vienne de la fin de l'Antiquité tardive à l'époque Moderne : pour un atlas de la ville médiévale, placé sous co-direction de E. Boissard (SRA, ARA), A. Baud (Univ. Lyon 2), A. Flammin (ArAr-MOM). Dans le cadre de ce programme de recherche, un système d'information géographique (SIG) de la ville médiévale est en cours d'élaboration.

Un travail de recherche en archives sur l'évolution du paysage de la rive droite à l'époque tardive et médiévale, mené par L. Brissaud et Ch. Gaillard, docteur en archéologie médiévale, est actuellement en cours.

Conférences et communications

- L. Brissaud, *Évolution spatiale et temporelle des ponts de Vienne : le sens du lieu*, dans le cadre du « Séminaire Méditerranée antique et protohistorique UE :

HSAABU9 », organisé par J.-Ch. Sourisseau, à la Maison Méditerranéenne des Sciences Humaines (MMSH), Aix-en-Provence, le 31 janvier.

- L. Brissaud, *Évolution spatiale et temporelle des ponts de Vienne : le sens du lieu*, lors d'une conférence organisée par la Société Académique d'Architecture de Lyon, aux Archives municipales de Lyon, le 3 mars.

- E. Chantriaux, *La restauration, par l'atelier de restauration de mosaïques de*

Saint-Romain-en-Gal, de la mosaïque des Saisons d'Antioche conservée au Louvre, dans le cadre de l'assemblée générale de l'AFEMA (Association francophone pour l'étude de la mosaïque antique dans les pays européens). Paris, ENS, le 22 février.

- C. Caillaud, *Goûts et couleurs des vins chez les Romains : Vous reprendrez bien un peu de vin poissé ?*, Rencontres du Clos-Vougeot « Vins et raisins, des goûts et des couleurs », 2020, organisées par la Chaire UNESCO Culture et Traditions du vin. Communication qui fera l'objet d'un article publié en 2021 dans les Actes des Rencontres du Clos-Vougeot. 1, 2 et 3 octobre.
- Gaëlle Desgouttes, Céline Nicolas, Laure Vergonzanne ont répondu à un appel à communication, pour un colloque à Charleville-Mézières. La thématique porte sur les apports de l'archéologie expérimentale à la discipline archéologique et à la médiation. La proposition du service médiation a été retenue pour présenter l'apport du travail sur le vêtement antique dans les actions de médiation culturelle et scientifique. Le colloque n'a pu se tenir comme prévu en novembre 2020 et sera reporté à la fin de l'année 2021.

Publications

- C. Caillaud, *Vinum et pix, vin et poix*, dans Coll., Une salade, César ? La cuisine romaine, de la taverne au banquet, catalogue de l'exposition, Lugdunum, Libel édition, Lyon, 2020.
- C. Caillaud, *Pour une meilleure compréhension des vinifications antiques en jarre : approches expérimentales et ethnographiques*, dans Carrato C., Cibecchini F. (Dir.), Nouvelles recherches sur les *dolia* ; l'exemple de la Méditerranée nord occidentale à l'époque romaine (1^{er} s. av. J.-C. – III^e s. ap. J.-C.), suppl. 50 RAN, PULM, 2020.

Expertises et contributions

- L. Brissaud a assuré l'étude des conduites en plomb d'amenée d'eau sous pression issues de la villa de Sérézin in Nouet C. (dir.), Rapport final d'opération d'archéologie préventive du 13 rue de la Sarra à Sérézin-du-Rhône, vol. I/III, p. 188-196, Chaponnay, février 2020.
- L. Brissaud a fourni une expertise scientifique auprès de Thierry Giraud, archiviste, en vue de la présentation d'une vasque antique en marbre au centre patrimonial de Saint-Symphorien-d'Ozon.
- L. Brissaud a poursuivi en 2020 sa participation en tant que membre du comité scientifique de suivi de la publication scientifique du PCR intitulé : *Argentomagus : de l'oppidum à la fabrica armorum omnium*, I^{er} s. av. J.-C. - V^e s. ap. J.-C. Fr. Dumasy (dir).
- L. Brissaud est membre du comité scientifique du colloque : Eaux sales, eaux troubles, eaux de ruissellement : la gestion des eaux indésirables dans le monde romain, organisé par Jean-Baptiste Le Bret, docteur en Archéologie (ASM, UMR 5140), Sandrine Augusta-Boularot, professeur d'Archéologie et d'Histoire de l'Art des mondes romains (ASM, UMR 5140) et Marie-Laure Pellet-Rostaing, Montpellier III, Université Paul Valéry (ASM, UMR 5140).
- L. Brissaud, dans le cadre de la gestion des archives archéologiques et patrimoniales dont elle a la charge a reçu et échangé avec :
 - Manon Vitoz, autour de son master d'archives consacré aux gravures de Vienne,
 - Marine Lépée, doctorante, en vue de la préparation de sa thèse *Le commerce urbain de détail dans la Vallée du Rhône entre le I^{er} s. av. et la fin du III^e s. apr. J.-C. : cadre architectural et faciès mobiliers*.

Le collecteur public d'évacuation des eaux usées de la rue du Commerce, installé dans les années 40-50 ap. J.-C.



*intégration
du comité
scientifique
Fengxiang, en
Chine*

Recherche de clichés :

- Manon Jeannin, étudiante au Pôle Supérieur de Design de Villefontaine, en design Produit (DSAA), autour de son mémoire d'accréditation DSAA2. *Muséographie et mondialisation* intitulé « Les objets du patrimoine. Une espèce en danger ».
- Dans le cadre de la préparation du festival Pop'Sciences, L. Brissaud et J.-L. Prisset ont préparé des plans et documents graphiques pour Mylène Pardoën, Ingénieure de recherche en paysage sonore au CNRS, afin de l'aider à reconstituer l'univers sonore du Marché, l'un des bâtiments commerciaux du site archéologique.
- C. Caillaud : membre du comité scientifique de l'exposition « Une salade, César ? » à Lugdunum.
- M. Paraskeva, S. Kielbasa, dans le cadre de l'étude des collections du musée : poursuite de l'étude de l'*Instrumentum* en collaboration avec Antony Carbone et ARTEFACT (Lyon 2 et laboratoire ARAR), poursuite de l'étude des peintures murales issues du site du Bourg, en collaboration avec Sabine Groetembril, CEPMR (Centre d'Étude pour la Peinture Romaine).

Caveau du Château du Domaine Guigal

Le projet d'espace muséographique du Caveau du Château du Domaine Guigal, auquel a largement contribué le service scientifique du musée (É. Alonso, C. Caillaud, S. Kielbasa) a ouvert ses portes au public courant 2020. Pour ce projet, le musée a fourni son expertise liée aux patrimoines vitivinicoles anciens et contemporains. Ainsi, l'équipe du musée a repris l'inventaire de la collection privée Guigal, a apporté son soutien en matière de muséographie et a rédigé l'ensemble des textes et des

cartels de cet espace muséographique. Des partenariats et des échanges de publics pourraient être envisagés à l'avenir avec cette nouvelle structure œnotouristique, majeure sur le territoire.

Projet Fengxiang

L'Agence Française du Développement (AFD) a mis en place un comité scientifique à l'automne 2020 pour accompagner un projet de grande envergure en Chine concernant la programmation d'un équipement à vocation scientifique, culturelle et touristique dans la ville de Fengxiang (150 000 habitants, province de Shaanxi) proche de Xi'an.

Le comité scientifique est composé de :

- Vincent Guichard, Directeur général de l'EPCC de Bibracte ;
- Catherine Louboutin, ancienne responsable du Musée des Antiquités Nationales de Saint-Germain-en-Laye, actuellement membre conseil pour le Ministère de la Culture ;
- Fabrice Denise, Directeur du Musée d'Histoire de la Ville de Marseille ;
- Émilie Alonso, Directrice du musée et sites gallo-romains de Saint-Romain-en-Gal.

Les experts sont sollicités pour évaluer les rendus du projet avec pour ambition de :

- mettre en valeur différents sites archéologiques d'importance fondamentale situés aux abords de la ville de Fengxiang pour en faire une destination touristique et attirer les visiteurs de Xi'an, première destination touristique nationale, situé à 150 km ;
- requalifier un lac artificiel situé aux abords immédiats de la ville avec des enjeux forts de biodiversité ;
- créer un « poumon vert » qui constituera le cœur de la ville et lui

procurera une identité forte.

Les premiers liens avec la Chine ont été initiés en 2019 lors de la communication à Xi'An d'É. Alonso, accompagnée de M. Publié, Vice-Présidente Culture Tourisme au Département du Rhône, au colloque international « Protection

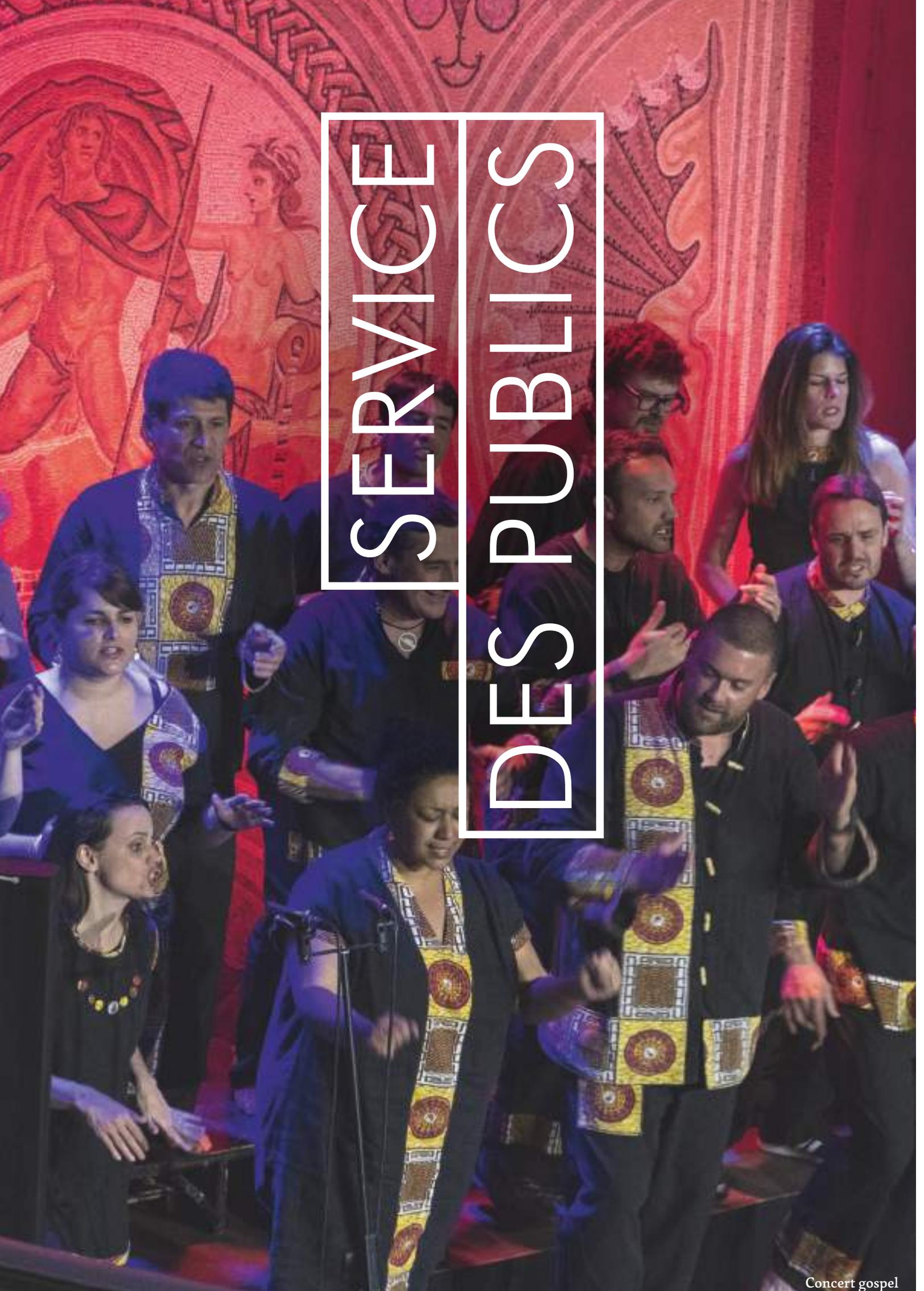
et valorisation des musées de site ». La participation à ce comité scientifique renforce les échanges entre musées de sites nationaux et internationaux et offre des perspectives de valorisation et de projets futurs communs.

*Les premiers
liens avec la
Chine ont
été initiés en
2019*

SERVICE SCIENTIFIQUE

↓ Musée du Caveau - Espace
Trésors Antiques domaine
Guigal



A group of performers on stage, wearing blue and black outfits with yellow and purple patterned scarves. They are performing in front of a large, ornate, red-toned mural. A large white text box is overlaid in the center of the image.

SERVICE DES PUBLICS

STATISTIQUES 2020

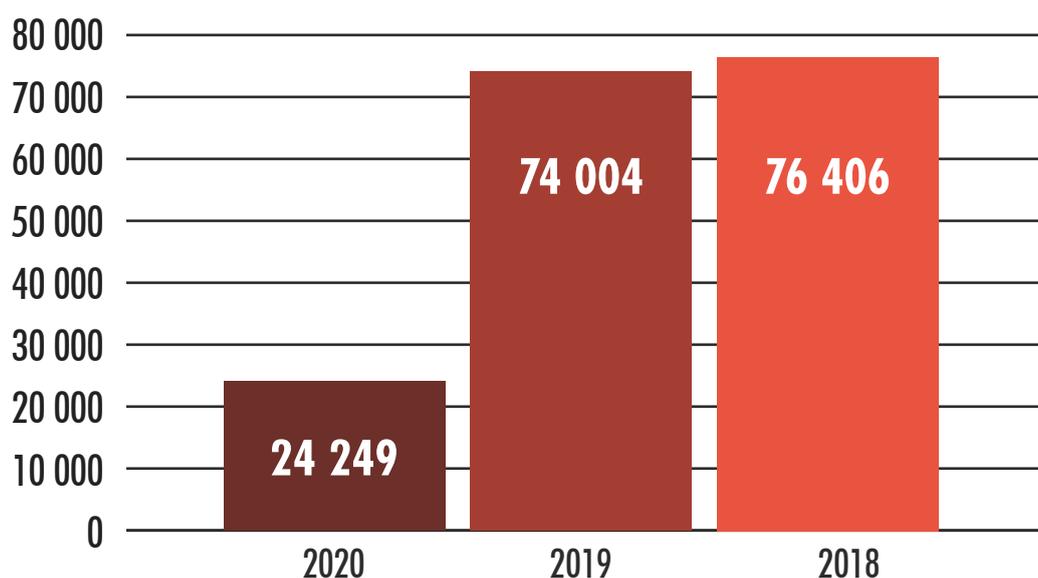
Pour cette année 2020, la pandémie de la Covid-19 a perturbé l'ouverture des musées. Ce qui rend les chiffres de fréquentation peu représentatifs. Le musée a été ouvert du 1^{er} janvier au 14 mars et du 13 juin au 29 octobre, soit environ sept mois dans l'année (170 jours contre 299 en 2019), soit un taux d'ouverture de 58%.

- Le nombre d'entrées est de 24 249, soit une baisse de 67,23% par rapport à 2019.
- Le nombre d'entrées individuelles est

de 20 396. La baisse par rapport à 2019 est de 54,54%.

Si nous appliquons, d'une part, le taux d'ouverture de l'année 2020 à 2019, nous aurions reçu 26 020 visiteurs individuels en 2019. D'autre part, seules deux journées événementielles (Journées européennes du Patrimoine) ont été organisées en 2020 contre huit en 2019. Cette diminution reste donc minime puisqu'elle est de 21,66%.

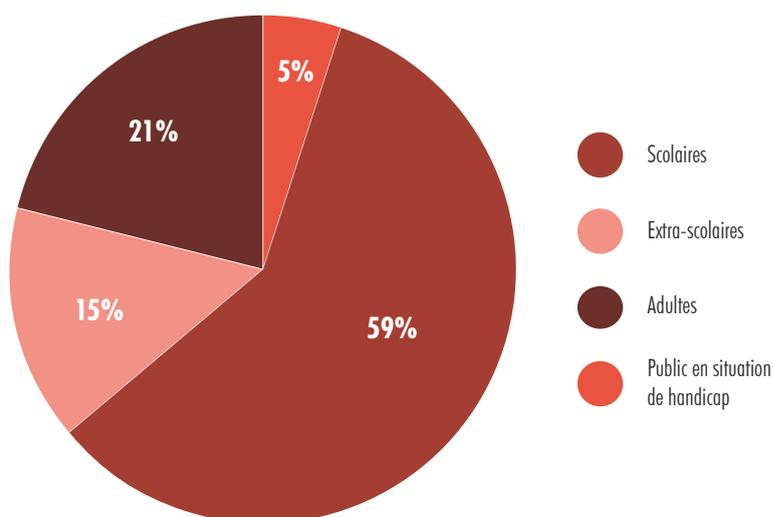
Fréquentation sur les 3 dernières années



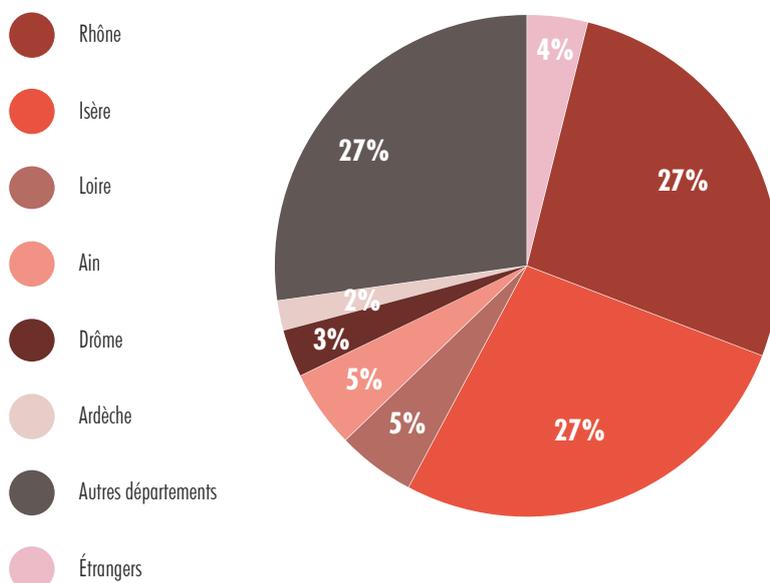
- Le nombre de visiteurs en groupes est de 3 853.

Ce chiffre, peu élevé, s'explique par la difficulté d'accueillir des groupes lors de la réouverture, du fait des mesures sanitaires strictes, voire de l'impossibilité ou de la difficulté d'accueillir des groupes scolaires.

Types de Groupes



Provenances géographiques



ACCUEIL

Présentation

Le service accueil du musée fait partie du service des publics et est composé de 10 agents du patrimoine, titulaires, CDD, vacataires et d'une cheffe d'équipe. L'équipe travaille en roulement : une semaine quatre jours et une semaine six jours, un week-end sur deux. Le musée est ouvert de 10H00 à 18H00 du mardi au dimanche.

10
agents du patrimoine, titulaires, CDD, vacataires et une cheffe d'équipe

Vers une saisonnalité

Une réflexion est menée avec l'ensemble des services du musée, sur la modification des horaires afin de proposer une nouvelle saisonnalité. L'enjeu est d'être plus en phase avec l'attente des publics et d'avoir des horaires pérennes dans l'année en fonction des saisons. Une analyse des statistiques ainsi qu'une enquête ont été réalisées pour connaître les pratiques du visiteur.

Sur les mois de juillet et août, le musée a expérimenté les nouveaux horaires avec une ouverture les **mardi**, mercredi, jeudi, samedi, dimanche de 11h à 20h et vendredi de 13h à 22h. De nouvelles propositions d'activités ont ainsi pu être testées en nocturne.

Le bilan effectué a permis la réalisation d'un dossier avec, comme proposition de fonctionnement, des horaires d'ouverture suivant trois périodes distinctes, en lien avec les nécessités de service et les animations. Ce dossier a été présenté au service culture et ressources humaines du Département et est en attente de validation. L'application de ce nouveau rythme est envisagée pour 2021.

Adaptation Covid

Le service accueil s'est adapté à la pandémie Covid-19 en appliquant les mesures exigées.

En amont, il a réalisé tout l'affichage des consignes/informations. Lors de la réouverture, les agents d'accueil ont été redéployés, en nombre plus important (cinq à six agents au lieu de deux à trois agents) dans la salle d'exposition permanente avec des zones de surveillance définies afin de faire respecter les mesures sanitaires (sens de circulation, distanciation, port du masque...).

Le deuxième confinement a entraîné une réorganisation complète du service. Les agents ont travaillé sur des missions déjà existantes (visioguides, régie de recettes, statistiques...), sur de nouvelles missions (réflexion sur les objets mis

en vente à la boutique, réorganisation du classement informatique...) et ont pu être en soutien auprès d'autres services du musée (service scientifique et administration) et directions du Département (collèges...).

Activités du service en 2020

Pré-médiation

Fin 2019, une réflexion a été initiée par l'équipe accueil et les médiateurs, pour la mise en place de différents outils de pré-médiation, à destination des jeunes publics et publics familiaux : un coin lecture avec installation d'un tapis et de livres issus du fonds du centre de documentation du musée, une table tactile des matériaux, trois jeux de cartes (un jeu de memory et un jeu d'association objets antiques et objets modernes, mais aussi un jeu de recherche et d'observation des objets dans les vitrines du musée). Ils ont été testés lors des vacances scolaires de février 2020. Ces dispositifs ont été très bien accueillis par nos visiteurs en attente de ce type de proposition, courante dans la plupart des lieux culturels. Ces différents outils sont évolutifs et sont amenés à se renouveler en suivant la programmation culturelle du musée. L'objectif est de permettre aux jeunes enfants et à leur(s) accompagnateur(s) de porter un regard différent et ciblé sur des objets exposés et les thématiques abordées par le musée et de créer ainsi, des moments de convivialité, de partage et de découverte au sein des collections en vue de fidéliser un public familial.



180 visioguides acquis en mars 2020

Visioguides

En mars 2020, 180 visioguides ont été acquis. Ils permettent l'intégration d'images, de vidéos et facilitent l'enrichissement et le renouvellement des informations. Le paramétrage et l'intégration des parcours, de photos/vidéos ont été menés, en amont, avec la société Orphéo, la direction des usages numériques, ainsi que le service scientifique, pour l'alimentation des photothèques, légendes et copyrights. Une formation a été dispensée par la société Orphéo afin que le musée travaille sur le parcours de visite : amélioration, changement de photos, intégration de textes.

Matériels de caisse et de régie

Il a été procédé à la réparation et/ou au renouvellement du matériel de caisse devenu obsolète en collaboration avec le service logistique du Département, en lien avec la Direction des usages numériques. De même les 3 terminaux de paiements par cartes bancaires non compatibles avec la nouvelle version programmée par Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP) ont été changés fin 2020.

3 terminaux de paiements par cartes bancaires changés fin 2020



Projets pour 2021

Pré-médiation

Le souhait est de pouvoir reprendre cette activité et proposer systématiquement des animations en lien avec les expositions temporaires. Le but de ce projet serait d'obtenir le label « Musée joyeux », suivant la charte Môm'art, soutenue par le Ministère de la Culture.

Réflexion menée sur l'accueil du public empêché

Des audioguides spécifiques ont été acquis pour le public malvoyant. Un parcours adapté est ainsi proposé afin de répondre aux améliorations souhaitées pour l'obtention du label « Tourisme & Handicap ».

Visioguides

Une évolution des visioguides est envisagée avec la traduction du parcours de visite dans de nouvelles langues étrangères (japonais, russe...).

Billetterie en ligne

Le service accueil, en lien avec la régie, a contribué à la réflexion sur la mise en service de la billetterie en ligne, tant attendue par nos visiteurs, qui devrait aboutir en 2021.

Logiciel A-Régie

Installé durant l'année 2020, le logiciel A-Régie permet une gestion comptable informatisée des recettes de billetterie et sera opérationnel dès la réouverture du musée, offrant ainsi un gain de temps conséquent dans le traitement des recettes.

MÉDIATION

Le service médiation et programmation culturelle, composé de sept médiateurs chargés de projets et d'une assistante pour la réservation et les plannings, conçoit, coordonne et anime les accueils et les différentes actions (visites ateliers, projets spécifiques, conférences, spectacles, partenaires ...) concernant les groupes scolaires, jeunes et adultes et les individuels.

Il a également pour mission d'entretenir les réseaux et les partenariats tant en interne au Département (les directions du Pôle Éducation Culture Tourisme, le Pôle Solidarités et service aux usagers...) qu'en externe.

Projets scolaires

La crise sanitaire a fortement impacté les projets scolaires 2019-2020 mais plus encore ceux de l'année 2020-2021. Néanmoins, une dizaine de projets participatifs, co-construits avec les établissements scolaires ont été réalisés en 2020. Parmi eux, deux projets de parcours EAC autour du corps, l'un axé sur l'hygiène et la santé et l'autre autour de la danse. Seule la présentation de fin de projet qui devait avoir lieu au musée au printemps n'a pu aboutir pour cause de confinement. C'est le cas également pour le projet, « la classe, l'œuvre » autour de la mosaïque, avec l'école de Pélussin pour la nuit des musées 2020, dont la présentation aura lieu ultérieurement. Le projet avec les élèves du CAP boulangerie de la SEPR qui doit aboutir à une intervention lors du festival Pop'Sciences au musée en 2021, devrait donner lieu à un partenariat pour les prochaines éditions des Journées gallo-romaines ou des Vinalia, festival des cultures gastronomiques. Le programme scolaire 2020-2021 a également été aménagé et repensé en

fonction de la crise avec une proposition à distance : « le musée dans la classe », pour une expérimentation sur l'ENT des collèges et l'élaboration de nouveaux dossiers documentaires à destination des enseignants.

Projets numériques

Le projet EC bridge, initié en 2019, nous a permis de mener une réflexion sur les visites en autonomie au musée avec des outils numériques et en lien avec l'ENT des collèges. L'année 2020 devait permettre de poursuivre les tests avec de nouveaux établissements et l'achat de tablettes numériques. L'actualité nous a amenés, pour le moment, à privilégier une autre formule, celle des visites virtuelles.

Le projet « musée dans la classe » : la réflexion menée au sein du service a conduit à proposer l'association de ressources vidéos, diffusées dans la classe, d'une part et, d'autre part une rencontre en visioconférence entre les élèves et un médiateur qui pourra répondre aux questionnements des élèves.

Pour la partie échanges en visioconférences, un premier test prévu avec les lycéens, option patrimoine du lycée Fitzgerald a dû être décalé à la suite du confinement du mois de novembre. Il devrait avoir lieu en mars 2021. Un partenariat, sous forme de convention, est en cours de finalisation avec le collège Le Bassenon de Condrieu pour tester l'activation du projet « musée dans la classe » sur l'ENT des collèges afin de favoriser l'accès aux ressources et aux visioconférences des collèges du Département.

Un premier essai de capsule vidéo sur le thème de la maison a été pensé et amorcé avec nos jeunes volontaires en service civique. Il a surtout permis de mettre en évidence les difficultés de ce type de projet en ce qui concerne

*La crise
sanitaire a
fortement
impacté les
projets scolaires
2019-
2020*

La nature est très présente dans la structure

le matériel à utiliser, le personnel nécessaire pour le tournage et surtout les ressources visuelles devant être fournies au réalisateur de ce type de création. Ce projet se poursuit en 2021, en palliant ces divers obstacles.

Réseaux sociaux et usages numériques

Durant la longue période de confinement, le service médiation a entamé une réflexion sur la conception et la diffusion de nouvelles actions ou éléments permettant de maintenir les liens avec nos différents publics. En premier ressort, les réseaux sociaux constituaient d'évidence une carte maîtresse à fort potentiel. Avec le service scientifique du musée et en collaboration avec la Direction de la Communication du Département, le service médiation a participé à l'animation des réseaux sociaux, particulièrement Facebook : des posts thématiques sur l'histoire de *Vienna* (« un lieu, une histoire » ; des objets des collections expliqués (« Focus collection ») ou à identifier (« Objets mystères ») ; des tutos pratiques (tutos de Noël) ; des photos du jour ; des recettes de cuisine romaine ; des podcasts et des rediffusions de « Tutos gallo » et un live inédit du spectacle « Les aventures de Persée » tourné dans l'auditorium du musée.

Projet jardin

La nature est très présente dans la structure, que ce soit à travers les collections permanentes (fleurons des mosaïques, éléments végétaux sur des peintures murales, verre gravé, lampes à huile, bas-relief...) ou les sites archéologiques et leurs abords. Dans le cadre de la réflexion autour du projet scientifique et culturel du musée, il était donc important de faire un état des lieux, un large recensement des possibles et un choix de projets de valorisation qui pourraient être mis en

place, afin de montrer cette richesse aux publics.

Une recherche collégiale associant les services scientifiques, espaces verts et celui des publics a permis de proposer plusieurs actions :

- à travers l'aménagement d'espaces ludiques, de repos et de détente, faire de ce site un lieu de vie (recherche sur du mobilier, sur la création de zone nu-pied, de zone de jeux...);
- rechercher la valorisation de toutes les actions mises en place pour la biodiversité (zéro phyto, protection de la faune et de la flore, gestion raisonnée des différents espaces du site ; collaboration avec des associations de protection ; recherche de labels...);
- mettre en place de nouvelles formes de médiation ou de co-médiation, axées sur le Domaine des Allobroges, l'archéologie expérimentale, le site archéologique, le patrimoine naturel (création et réflexion sur de nouveaux ateliers, spectacles, partenariats, nocturnes...). Trois ateliers ont ainsi été créés et testés, sans public pour l'instant, autour de l'impression d'un herbier sur argile, un atelier graphique d'impression sur plaques de gel. Un troisième est en préparation sur l'éco-print et les plantes tinctoriales. Ils seront effectifs à l'été 2021 ;
- valoriser différemment des ressources naturelles et métiers associés : à travers la boutique, les réseaux sociaux et le numérique.

Livrets de visites adultes et familles

Les restrictions sanitaires liées à la pandémie ont amené à repenser une partie des actions de médiation, ainsi que le parcours au sein des collections permanentes (indisponibilité des visio-guides) et du site. Le service a envisagé la création de documents d'aide à la visite suffisamment développés pour apporter un soutien





Médiation ↑

*Des boîtiers
audioguides
rassemblent
9 pistes audio-
descriptives*

aux visiteurs individuels et plus particulièrement aux familles. Deux livrets ont été conçus : l'un à destination des adultes (accompagnés d'enfants ou non) et l'autre, regroupant jeux et informations à destination des enfants. Ces documents qui seront à terme distribués par les agents d'accueil, apporteront aux visiteurs des informations scientifiques et/ou ludiques pour mieux s'approprier la compréhension des vestiges archéologiques et des objets principaux de la collection permanente. Ils sont complémentaires et proposent une autre approche que celle des visioguides. Ces livrets devraient être disponibles en 2021.

Dispositifs d'accompagnement à l'autonomie des visiteurs handicapés et livrets d'aide à la visite

Dans le cadre de l'amélioration de l'accessibilité du musée et du site archéologique pour des usagers en situation de handicap et de l'obtention du label "Tourisme et handicap", des dispositifs d'aide à la visite autonome ont été développés et finalisés. L'objectif porte sur la réalisation de livrets

et dispositifs dédiés aux déficients mentaux, déficients visuels et personnes à mobilité réduite (PMR). Ils seront mis à disposition à l'accueil du musée et téléchargeables sur le site Internet du musée. Ces supports ont fait l'objet d'une commande auprès d'un prestataire spécialisé et validés par une série de tests soumise à l'appréciation de représentants d'associations liées aux champs des handicaps intéressés par ces dispositifs.

Déficients mentaux

Réalisation de deux documents rédigés au format FALC (Facile à Lire et Comprendre) : livret «infos pratiques» et livret d'accompagnement à la visite.

Déficients visuels

Création d'un livret en gros caractères et relief (dépôt de résine) complété par quatre bas-reliefs (rendu 3D d'œuvres 2D). Ces dispositifs tactiles font partie d'une circulation de visite cohérente et adaptée, guidée par l'usage de boîtiers audioguides rassemblant neuf pistes audio-descriptives.

PMR

Réalisation d'un livret d'accompagnement à la visite sur le site archéologique pour les personnes à mobilité réduite (PMR). Indications de circulation visuelles et textuelles favorisant le confort et la sécurité des visiteurs sur un cheminement extérieur adapté.

Nouvelles animations

La pandémie nous a forcés à repenser nos propositions d'atelier et notre pratique professionnelle. Elle a aussi permis la mise en place de nouvelles formes de médiation :

Vacances de la Toussaint 2020

« Visite à faire peur » : création

d'une visite-contée ludique, pour les familles, autour du thème du paranormal dans l'Antiquité. Cette visite mêle passages contés, textes antiques, expérimentations de pratiques (imprécations, lancers de fèves pour chasser les fantômes,...) afin de découvrir nos collections sous un autre angle.

Médiation postée

Ce nouveau type de médiation a été proposé aux visiteurs au sein des collections du musée. Pendant les

vacances scolaires, les jours de semaine entre 10h et 12h, un médiateur est présent dans les collections et se tient à disposition des visiteurs pour leur offrir un complément d'information et répondre à leurs questions. Il s'agit d'aller au-devant des publics du musée d'une autre manière, de tisser des liens avec eux, d'instaurer un temps d'échange direct et personnalisé. Le médiateur dispose d'un petit meuble dédié contenant des objets et des documents supports sur les diverses thématiques du musée.

Médiation ↓



Des actions mêlent Patrimoine, Littérature et Musique, dans le cadre du 40^e anniversaire du festival

Littérature

La littérature et le lien avec les langues anciennes sont des axes majeurs du futur projet scientifique et culturel. Les actions proposées correspondent au développement des publics de proximité et spécialistes. Elles s'appuient sur des partenaires du territoire.

- Le lien avec les librairies de Vienne (Lucioles, Passerelles, Bulles de Vienne) et le festival de musique Jazz à Vienne s'est accentué. L'objectif 2020 était de proposer des actions mêlant Patrimoine, Littérature et Musique, dans le cadre du 40^e anniversaire du festival. Le format retenu : une soirée au musée « des Mots et des Notes » à partir de 19h, avec des écrivains et musiciens invités. Sur les trois soirées prévues, une seule s'est déroulée en février 2020.

- En partenariat avec l'espace Pandora, association lyonnaise menant des actions culturelles en faveur du Livre et de l'Écrit, et référent régional du Ministère sur ce domaine, le musée a souhaité participer au «Magnifique Printemps», festival de la poésie et de la francophonie (rassemblement du Printemps des Poètes et de la Semaine de la langue française et de la francophonie). Au programme : rencontres avec des auteurs contemporains, lectures, des ateliers et spectacle.

- Le Festival Européen Latin Grec rassemble les spécialistes de l'Antiquité et le grand public autour des textes fondateurs antiques. Dans ce cadre, le musée a mis en place des actions en direction des publics scolaires. Deux classes de 4^e, du collège Grange de Seyssuel, ont travaillé sur le thème des Métamorphoses (visite du musée, récitation filmée d'extraits de textes antiques, en costumes). Six visites, d'une durée d'une heure, à destination des classes primaires et des collégiens étaient proposées par le musée.

ACTIONS

CULTURELLES ET ÉVÈNEMENTIELLES

Partenariats

Annulations

La crise sanitaire a bouleversé la programmation culturelle et n'a pas permis les partenariats habituels. Plusieurs manifestations ont dû être annulées : les cycles de conférences organisés par Garom-Amis de Vienne et l'Université tous âges, les actions autour de la littérature en collaboration avec l'association Lire et faire lire et l'espace Pandora, ainsi que les manifestations autour de la musique et de la danse avec les festivals Jazz à Vienne et Karavel. Une exposition autour de l'Art Urbain Streets art latino-américain, a également été annulée. Cependant, d'autres projets ont pu être soit menés à leur terme, soit reportés.

ESADSE (École supérieure d'Art et Design de Saint-Etienne)

L'exposition des travaux photographiques des étudiants, initialement prévue lors de la Nuit européenne des musées 2020, est reportée en 2021.

Création spectacles

Un travail de sélection de concertation et de conception de contenu a été lancé auprès de trois compagnies pour proposer aux visiteurs des spectacles sur mesure en lien direct avec les collections et les thématiques du musée.

- Proposition de parcours *in situ* de Benjamin Coyle et Pierre Horckmans en partenariat avec la Maison de la danse ainsi que de Rémi Blasquez de la Compagnie Olca. Ces spectacles créés et adaptés à deux reprises, puisque prévus



dans le cadre de la Nuit européenne des musées, ont été annulés deux fois. Ces deux créations restent à programmer lors d'un évènement du musée en 2021 et en 2022.

- Le Matrice avec leur création « ecce aquae » a pu être programmé lors des Journées Européennes du Patrimoine en septembre 2020 dans le respect du plan sanitaire de l'accueil de spectacle vivant dans l'auditorium. Cette création s'intégrant dans le parcours d'éducation artistique et culturelle autour de la thématique de l'eau a été entièrement conçue pour le musée. Elle a remporté un vif succès auprès des publics avec des jauges complètes. Ce spectacle devrait être reprogrammé par l'Université de Lyon lors de l'évènement «Pop'Sciences » en mai 2021 et pourrait également être

diffusé dans d'autres musées traitant de l'Antiquité.

Expérimentation de l'été

La réouverture du musée en juin a offert l'opportunité d'expérimenter de nouveaux horaires et des propositions culturelles plus festives, familiales et décalées. Ainsi, tous les vendredis à 19h étaient proposées des initiations au yoga sur le site et des séances d'apprentissage de croquis (pour voir plus attentivement les vestiges) et des balades contées pour les plus jeunes à la découverte du Domaine des Allobroges. Les intervenants pour le yoga et le dessin ont été sélectionnés parmi les propositions culturelles des communes de Saint-Cyr-sur-Rhône et Solaize du département du Rhône.

Élèves yoga ↑

Initiations au yoga tous les vendredis de l'été à 19h



Constitution d'un fichier réseau sur les différentes compagnies et associations culturelles du Rhône

L'objectif est de créer un fichier regroupant l'ensemble des associations culturelles des communes du Rhône. À cet effet, toutes les communes ont été interrogées soit par l'intermédiaire de leur site internet soit par téléphone. Ainsi, 275 associations culturelles ont été répertoriées sur 143 communes du Rhône. Cela permettra, par la suite, de valoriser les artistes et les artisans rhodaniens au musée et de mieux diffuser nos propositions culturelles.

Projets pour 2021 Nouvelles propositions d'animations scolaires

Le service médiation, grâce à la présence de deux contractuels, a pu développer de nouvelles propositions d'animation

pour la rentrée 2021. Ces ateliers ou visites participatifs porteront sur des thématiques jusqu'ici peu représentées dans nos programmes : le théâtre, l'environnement et les plantes. Par ailleurs, des tests sur des activités sensorielles pour les plus petits seront conduits dès que la situation sanitaire le permettra (visite avec des éléments tactiles).

Labellisation Marque d'État Tourisme & Handicap

Le musée a pour objectif de labelliser le musée en 2021 à la marque d'État « Tourisme & Handicap ». Des installations de nouveaux dispositifs ainsi que l'amélioration et la mise aux normes des espaces/mobiliers/ aménagements publics, sont nécessaires (ascenseurs, banque d'accueil, sanitaires, auditorium, etc.).

La phase finale de la labellisation est prévue au printemps 2021.

275
associations
culturelles ont
été répertoriées
sur 143
communes du
Rhône



Médiation et actions culturelles autour des expositions temporaires

▪ *"L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines"*

La mise en place de la programmation culturelle, destinée à tous les publics présente différentes propositions : cycle de conférences, soirées littéraires, performances, rencontres, spectacle, ateliers, carte blanche, visites à deux voix, espace de pré-médiation, livret d'aide à la visite pour les familles, document de communication sur la programmation culturelle de l'exposition.

Les créations d'une visite, d'un atelier et d'un dossier pédagogique à destination des publics scolaires sont également prévues.

▪ *"L'Odyssée des femmes"*

Le travail de conception de la programmation culturelle de l'exposition l'Odyssée des Femmes a avancé normalement et un contrat d'apprentissage entre le Département et l'Université d'Artois a été proposé à l'une des quatre étudiantes pour participer à la conception de la muséographie, de la programmation culturelle et de la conception de documents de médiation. L'exposition ouvrira ses portes en septembre 2021.

Journées évènements

Plusieurs évènements sont prévus pour 2021 :

- Journées gallo-romaines : un nouveau partenariat entre les deux rives est envisagé pour étoffer davantage l'évènement ;
- Journées gallo-romaines des collégiens qui accueilleront 1000 élèves

des établissements du département du Rhône ;

- Participation aux évènements nationaux : la Nuit des musées, les Journées européennes de l'archéologie et les Journées européennes du patrimoine.
- Festival Pop'Sciences : invité au musée et à Vienne, ce festival se déroulera sur trois jours. Temps fort de l'Université de Lyon, il permettra au musée de s'inscrire de façon dynamique et pérenne dans les réseaux scientifiques.

Réseaux sociaux et ressources numériques

Les expérimentations, lors du premier confinement, incitent à chercher et à développer de nouvelles formules en y associant d'autres manières de voir la médiation à distance. C'est une opportunité pour attirer de nouveaux publics, plus jeunes et pour adhérer aux nouveaux usages numériques. Une expérimentation à grande échelle sera proposée autour de l'intégralité de la programmation culturelle de l'exposition « L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines » et des projets avec des regards d'enfants sur les collections, la cuisine gallo-romaine et des mises en valeurs de nos partenaires reconstituteurs et culturels.

Journées gallo-romaines des collégiens qui accueilleront 1 000 élèves

LOCATION

D'ESPACES

Activités 2020

Cette année, les confinements successifs et la fermeture du musée n'ont pas permis de développer les locations d'espaces. Le temps a été mis à profit pour le travail sur la réalisation d'une plaquette promotionnelle des espaces locatifs à destination des publics ainsi que la création d'un onglet sur le site internet pour la prise de rendez-vous et les locations des espaces, éléments qui devraient pouvoir être diffusés au printemps 2021 après conception graphique et validation de la direction de la communication.

La mise à disposition de l'auditorium, couplée à une visite guidée du musée, a généré la venue de 46 professionnels.

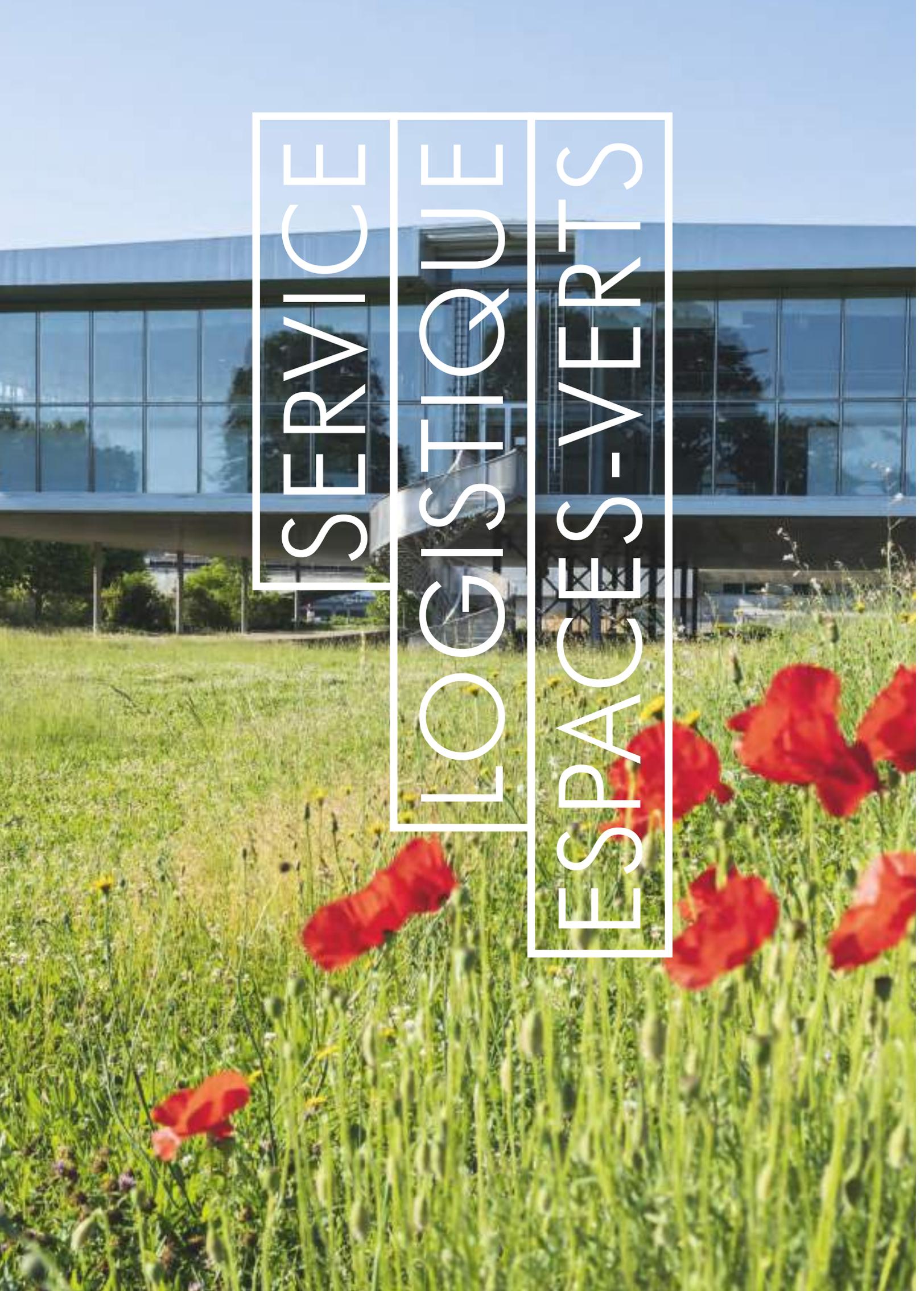
Projets 2021

Malgré ces circonstances exceptionnelles, une vingtaine de contacts a été prise, des rendez-vous organisés, avec les potentiels clients. Des projets ont été reportés pour 2021 :

- AMF 69, 25 mars 2021.
- CAUE Rhône Métropole, 11 avril 2021.
- OPAC du Rhône, avril / mai 2021.
- Journées nationales des agents du pôle Solidarité et services aux usagers, septembre 2021.

↓ Auditorium



A modern building with large glass windows is visible in the background, reflecting the sky. In the foreground, there is a lush green field with several bright red poppies. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font, enclosed in a white rectangular border.

SERVICE

LOGISTIQUE

ESPACES-VERTS

Le service logistique et espaces verts dernièrement créé a pour but de pouvoir répondre, soutenir et aider les différents services du musée pour la mise en place d'évènements qu'ils soient d'ordre culturel ou scientifique en apportant une aide technique. Il assure également l'entretien et la valorisation du site archéologique.

ESPACES VERTS

Présentation

Le service espaces verts a en charge l'entretien paysager du site eu égard aux contraintes archéologiques et spécificités des lieux. Il gère aussi l'entretien des abords du musée (espaces publics, ramassage des débris et nettoyage des mobiliers, tonte et entretien des massifs). Il travaille en collaboration avec les services des publics et scientifique pour les projets et les manifestations. Lors du confinement au printemps, la nature a repris ses droits engendrant un surcoût de travail compensé par l'aide d'agents des autres services du musée (Service Sécurité).

Activités 2020

Abattage d'arbres

À la suite d'une expertise de l'état sanitaire des arbres en 2019, il a fallu abattre 42 sujets considérés à risque pour la sécurité du public. Les déchets de coupe ont été valorisés : paillage, support bois pour les ateliers et bois de chauffage pour les Journées gallo-romaines.

Aménagements

- Végétalisation en lierre d'un talus qui aura pour rôle de protéger les vestiges. L'érosion sur le talus endommage et fait apparaître, trop crûment, les vestiges.



- Remplacement de la pergola du vignoble du Domaine des Allobroges. Avec l'aide de Pierre Gaillard, partenaire du musée, les ceps ont été rabattus et repositionnés sur la nouvelle pergola. Cette coupe va rajeunir les sujets.

↑ Aménagement du talus

↓ Pergola





Plantation/entretien

- Plantation complète du jardin du Domaine des Allobroges avec des plantes aromatiques, médicinales et utilitaires connues dans l'Antiquité. Pour le rajeunissement ou le remplacement des végétaux, 340 plantes en godets ont été achetées.

- Depuis octobre, le musée a récupéré une parcelle d'environ 700m², à l'abandon depuis plusieurs années. Le service a missionné une entreprise pour la démolition d'un mur et le désamiantage du secteur. La parcelle sera un futur endroit de stockage.

- Les Brigades Nature (une association de groupe – SOS Transition/Écologique) interviennent sur le site, en complément des interventions du service sur les tâches suivantes : désherbage manuel et thermique, ramassage des feuilles, débroussaillage le long des murs, du grillage et des talus, travail de la terre secteur vignes.

Investissement en matériel

- Renouvellement de certains engins thermiques (souffleur, débroussailleuse, taille-haie) par des machines électriques sur batteries plus légères et moins polluantes.

- Une nouvelle aire de pique-nique complète celle existante. Dix tables en bois autoclave et des brumisateurs ont été installés tout l'été.

Projets 2021

- Poursuite du partenariat avec IME, IDEF / création d'un partenariat avec des écoles de paysagistes : réflexions et aide sur le Domaine des Allobroges et des jardins romains.

- Gestion environnementale : création d'espaces naturels prairies fleuries / installation de nichoirs et hôtels à insectes / gestion raisonnée de l'eau dans les bassins et arrosage / poubelles de tri / présence de ruches.
- Développement bien-être avec la création d'espaces ombragés : canisses, pergolas, parasols / espaces rafraîchissants : brumisateurs / espaces de jeux pour les publics : labyrinthe, jardin sensoriel.
- Aménagement de la plate-bande aux abords du musée / plantation de végétaux sur les talus du site.
- Investissement et poursuite du renouvellement des engins électriques.
- En lien avec les activités du musée : décorations florales/atelier découverte jardin.
- Gestion des jardins des maisons romaines : les jardins de l'époque romaine à aujourd'hui /pots à boutures, jardinières ou bacs avec des végétaux en forme topiaire.

LOGISTIQUE

Présentation

Le service logistique a une vocation transversale en apportant un soutien technique et opérationnel aux autres services du musée. Il doit être à l'écoute de chacun et trouver des solutions pour la conduite des différents projets du musée.

Il travaille également en lien étroit avec les Services techniques bâtiments sud du Département pour la réalisation de travaux et le suivi de maintenance des infrastructures du musée.

Activités 2020

Auditorium

Le service assure la gestion technique de l'auditorium lors des différentes manifestations.

Courant 2020, ont été mises en service des caméras tourelles pour les captations des différentes interventions de l'auditorium : conférences, spectacles. Ces vidéos vont enrichir la programmation virtuelle du musée et les archives des événements.

Soutien aux événements

Le service a aussi vocation à contribuer sur le volet technique à la mise en place d'expositions. Malgré la fermeture du musée, la sollicitation ou la demande de conseils pour les différents programmes sont réels. Ce travail de concertation, réalisé en anticipation, permet d'identifier les besoins et risques potentiels pour le bon déroulement du programme.

Une nouvelle aire de pique-nique a été installée

Projets 2021

- Participation technique à l'organisation des expositions temporaires : « L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines » de février à juin 2021 et « L'Odyssée des femmes » de septembre à décembre 2021.
- Suivi des travaux en collaboration avec les services techniques du Département et des installations informatiques en lien avec la Direction des usages numériques.
- Aide logistique aux événements liés à la programmation culturelle.

le musée a récupéré une parcelle d'environ 700m²



SERVICE
SÉCURITÉ

Présentation

Le service sécurité se charge de la sécurité des biens, du personnel ainsi que des visiteurs du musée.

Il assure également l'ouverture et la fermeture de l'établissement et gère les badges, les clés et les talkies.

Il travaille en collaboration avec tous les services du musée tels que l'accueil, la technique, les espaces verts, la médiation, l'administration, l'atelier de restauration mosaïque et le service scientifique.

L'ensemble des agents dispose au minimum du diplôme SSIAP 1. Ils ont pour mission d'assurer la sécurité des personnes et la sécurité incendie des biens.

Activités 2020

Surveillance

Durant juillet et août, les visites en extérieur ont été encouragées, le service était présent sur le site archéologique. Un chalet a été mis à disposition des agents de sécurité sous la salle d'exposition permanente afin d'améliorer leurs conditions de travail.

Le service a ainsi pu s'adapter aux horaires d'été (fermeture à 20h et à 22h).

Sécurité/sûreté

Le service a bénéficié du renouvellement de tout le système de télésurveillance, de nouvelles caméras plus sophistiquées. De nouveaux écrans ont été installés afin de

couvrir le maximum d'endroits sensibles de l'établissement. La surveillance a aussi été renforcée à l'aide du logiciel « Sekur » avec des points de contrôle nous assurant un meilleur suivi des agents et un contrôle régulier des points les plus importants du musée.

La sûreté des musées repose sur une mise en œuvre attentive et combinée de moyens techniques et humains adaptés au contexte de chaque établissement.

En effet, la mise en place d'équipements techniques, même les plus sophistiqués, ne saurait se passer de la présence de professionnels en charge de l'accueil des publics et de la sûreté.

Nous sommes actuellement en niveau de sécurité Vigipirate maximal.

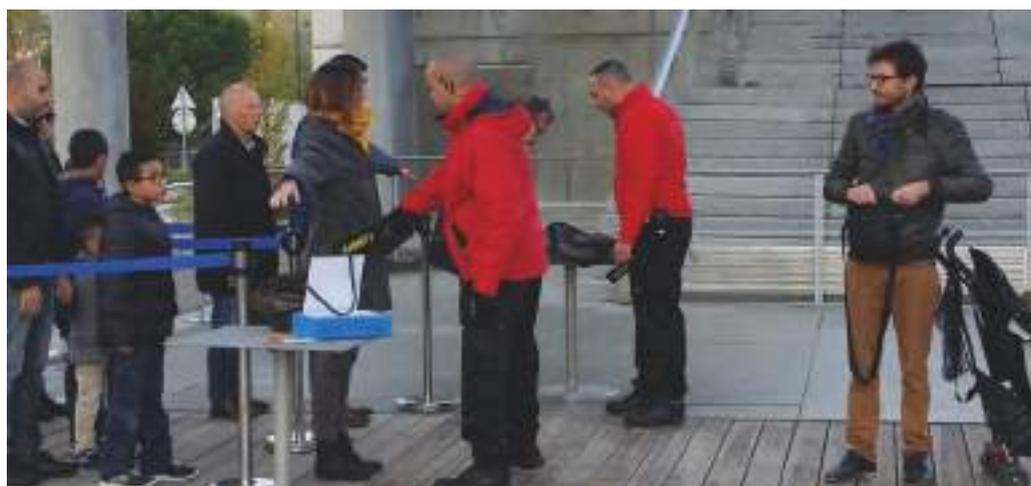
Formation

Des exercices de perfectionnement sont organisés par le chef d'équipe périodiquement, afin de développer les compétences des agents : mise en situation (sauvetage, évacuation, 1^{er} secours, etc.).

Projets 2021

- Continuer de bien assurer la mission qui nous incombe.
- Poursuivre les exercices pratiques afin d'améliorer les compétences des agents.
- Recenser les besoins (humains et matériels).
- Finaliser le plan de sauvegarde des œuvres.

L'ensemble des agents dispose au minimum du diplôme SSIAP 1





CELLULE
COMMUNICATION

La crise sanitaire majeure a impliqué de repositionner et de diversifier les actions de communication. Tout en maintenant les canaux de diffusion habituels, l'équipe a développé une communication digitale ciblée pour maintenir le lien avec le public, particulièrement pendant les périodes de confinement.

Depuis la fin de l'année 2020, avec le transfert de la cellule communication du musée à la direction de la communication et du protocole du Département, une stratégie de communication institutionnelle a été entamée par le biais d'une campagne de notoriété avec des plans médias print et digitaux, des affichages, etc.

Édition

Dans ce contexte si particulier, où de nombreux événements ont dû être reportés ou annulés, une communication graphique institutionnelle a permis de pérenniser la visibilité du musée :

- kakémonos, affichage façade musée, affichage urbain Clear Channel ;
- insertions presse : annuaire des Leaders, CNews, guide des notaires, Le Point, Le Progrès, Lyon Mag, Lyon People, Mag2 Lyon, Tout Lyon, Tribune de Lyon, Marie-Claire, Style de Ville, Télé 7 Jours, Ma Santé ;
- rapport d'activité 2019.

Parmi les documents réalisés mais non diffusés du fait d'événements annulés ou reportés : exposition temporaire « L'art et la matière, céramiques antiques et contemporaines », Printemps des poètes, Nuit européenne des musées, programme culturel mai-août 2020, stages « Création d'un vêtement romain » et « Immersion gladiature ».

Presse

Les relations presse ont valorisé la vie du musée et ses activités, principalement :

- l'Atelier de restauration des

mosaïques et enduits peints, restauration des mosaïques découvertes à Sainte-Colombe ;

- le site archéologique et les réserves ;
- l'œnologie.

Le caractère exceptionnel de l'année 2020 a particulièrement interpellé les journalistes désireux de couvrir l'actualité du musée lors du confinement et sa programmation estivale lors de la réouverture en juin.

En 2020, le service de presse du musée a publié 15 communiqués (60 en 2019), réalisé 2 dossiers de presse (3 en 2019), organisé 3 points presse et répondu à 34 demandes d'interviews et de tournages (55 en 2019).

Un budget de 69 353 € a été investi pour l'achat d'espaces publicitaires dans différents médias print et web. Le musée a ainsi bénéficié d'une couverture médiatique régionale et nationale dans la presse généraliste et spécialisée, radio, TV.

Promotion

Différents salons et rencontres ont permis de valoriser les actions du musée en lien avec les acteurs du territoire :

■ Rencontres partenaires – Speed meeting : 6 janvier 2020

Portée par Vienne Condrieu Tourisme, « Speed meeting » d'1 minute permet aux professionnels du territoire, (principalement hébergeurs, prestataires de loisirs et restaurateurs) d'échanger et de connaître leurs offres respectives de manière rapide et efficace.

■ Marché aux vins d'Ampuis : 17-18-19-20 janvier 2020

Pendant quatre jours, le musée présente ses activités dans le domaine de l'œnotourisme (domaine des Allobroges, Vinalia, ...) auprès d'un public hétérogène (spécialistes ou

*Un budget de
69 353 €
a été investi
pour l'achat
d'espaces
publicitaires*

***En 2020,**
le service de
presse du musée
a publié **15**
communiqués,
réalisé **2**
dossiers de
presse, organisé
3 points presse*

Salon
Mahana :
400
personnes
touchées.

amateurs de vins, vigneron, familles).
360 personnes touchées.

■ **Salon du tourisme Mahana : 7-8-9
février 2020 :**

En partenariat avec Vienne-Condrieu
tourisme, sur un stand identifié «Pole
métropolitain. La thématique 2020,
« Aventurez-vous chez vous »,
a interpellé un public très varié
et intergénérationnel : familles,
enseignants à la recherche d'idées loisirs
et activités culturelles, professionnels
du tourisme, etc. Le public est
essentiellement rhodanien, lyonnais et
stéphanois. 400 personnes touchées.

Réseaux sociaux

En chiffres

Facebook : 9.735 abonnés

Twitter : 6.350 abonnés

Instagram : 1.143 abonnés

Youtube : 747 abonnés

Présence renforcée du musée sur les réseaux sociaux

Le confinement du printemps a largement
boosté l'audience du musée, qui était
alors fermé. Le compte Facebook (@
museegalloromain) a enregistré une
progression de 200 abonnés entre les
mois d'avril et mai 2020. En moyenne,
la croissance varie de 30 à 50 nouveaux
abonnés par mois.

Dès le début de l'année 2020, le
compte Twitter @museesgallo a été
repris en main. Ce compte qui perdait
régulièrement des abonnés et qui avait
été laissé à l'abandon a fait l'objet d'une
vraie stratégie de contenu. Les abonnés,
issus en majorité des milieux de la culture
et de l'archéologie, sont d'importants
relais pour le musée. Ils participent à sa
renommée scientifique *via*, notamment,
des publications régulières sur Twitter.
Ils permettent de valoriser le savoir-faire
archéologique du musée et son importante
collection permanente.

Le compte Instagram (museegalloromain)
a, quant à lui, réussi à rassembler une
communauté de passionnés d'histoire
gallo-romaine et d'amateurs de belles
photos. Pour sa première année
d'existence, plus de 1100 internautes se
sont abonnés au compte du musée. Une
conquête de fans prouvant que le musée
doit se servir d'Instagram comme d'un
levier essentiel pour augmenter son
audience.

La chaîne Youtube (Musée gallo-
romain de Saint-Romain-en-Gal)
permet essentiellement de sauvegarder
les vidéos sur une plateforme en ligne.
Aucune stratégie de contenu n'a été
mise en place bien que le compte
possède déjà plus de 740 abonnés.

Stratégie de contenu

À l'occasion du confinement du
printemps, une vraie stratégie de
contenu a été mise en place, notamment
sur la page Facebook. Grand public, ce
média social permet de toucher aussi
bien les novices que les passionnés
d'histoire antique. Plusieurs rubriques
ont donc été lancées par le service
scientifique du musée :

- Chronique des mémoires : une
série de posts sur les découvertes du
site archéologique, racontées par les
archéologues du site ;
- Focus collection : une série de textes
et de photos pour présenter certains
objets de la collection ;
- Mythes au logis : une série de
vidéos ludiques et informatives avec le
« professeur Casanier » qui raconte les
plus grandes histoires de la mythologie.

D'abord postés sur Facebook, ces
contenus ont ensuite été relayés sur
Twitter et Instagram pour toucher une
audience plus large et la fidéliser.
Les « Focus collection » et les
« Chroniques des mémoires » ont été
publiés sur le site Internet du musée :
musee-site.rhone.fr

plus de **1100**
internautes se
sont abonnés
au compte du
musée

En moyenne,
la croissance
varie de **30** à
50 nouveaux
abonnés par
mois

Dans la même dynamique du printemps, de nouvelles rubriques ont vu le jour à la rentrée 2020 sur la page Facebook. Voici quelques exemples :

- « Raconte-moi un mythe » : plusieurs fois par mois, le musée propose aux internautes de découvrir une nouvelle légende de la mythologie sous le format podcast.
- « À vous de jouer » : sous forme d'objets à deviner ou d'énigmes à résoudre, ces jeux permettent de créer de nouvelles interactions avec les abonnés et de générer de l'engagement.
- « La recette gallo-romaine » : tous les mois, le musée propose une recette simple à réaliser, en lien avec des plats élaborés à l'époque gallo-romaine.
- « Le saviez-vous ? » : des pastilles informatives sur des éléments

remarquables de la collection du musée ou du site archéologique.

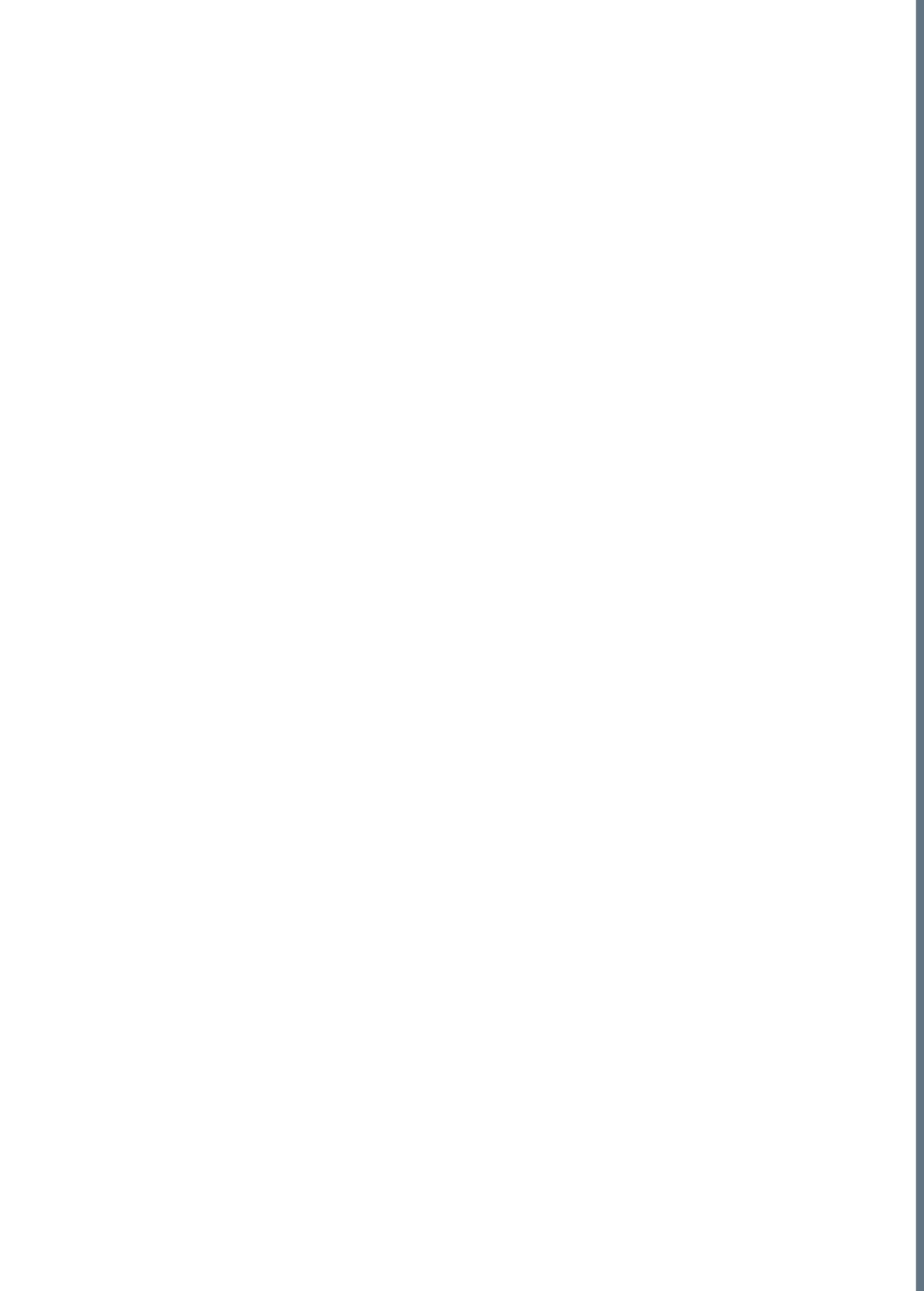
Sur Instagram, l'en-tête a été entièrement remanié avec l'actualisation de la description et la création de «story à la Une». Créé il y a un an seulement, le compte Instagram du musée comptabilise près de 1 100 abonnés. Grâce à l'élaboration d'un calendrier rigoureux, le taux de couverture (le nombre de comptes qui a vu au moins l'une des publications) est en moyenne de 1 000 par semaine.

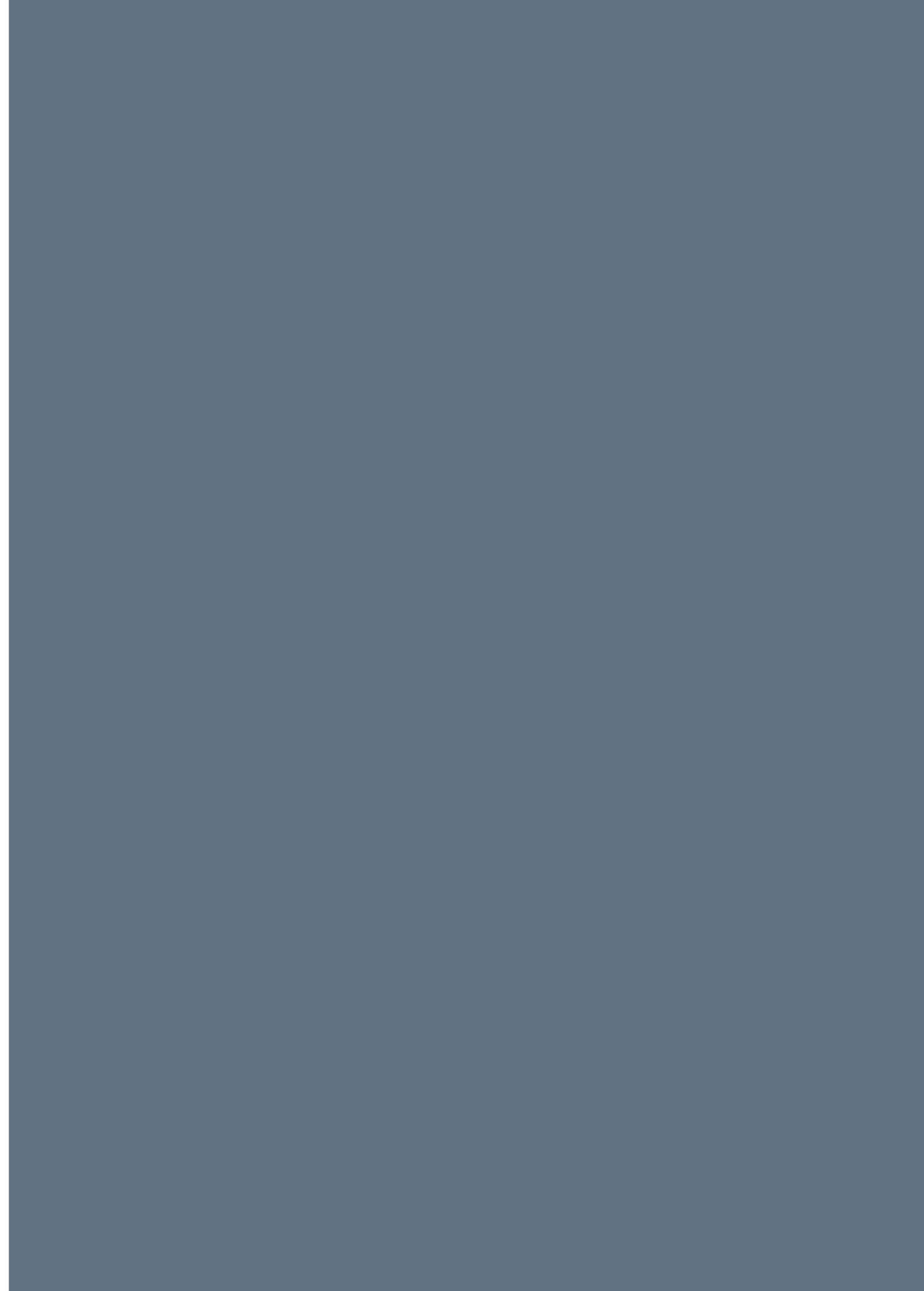
Ce travail sur le long terme a permis de gagner, entre novembre et décembre 2020, près de 450 abonnés sur Facebook, 50 sur Twitter et 100 sur Instagram.

*Des projets ont
été reportés
pour 2021*

↓ Média









MUSÉE ET SITES ARCHÉOLOGIQUES GALLO-ROMAINS
RD 502 - 69560 Saint-Romain-en-Gal - +33 (0)4 74 53 74 01



musee-site.rhone.fr

